



UMA HISTÓRIA

feita de
vários
fios...

Fios que são mais do que algodão, acrílico...
que levam minha força, minha determinação,
minha capacidade de crescer, de continuar
criando e inovando para ir além!

Fios que movem minha vontade de respeitar
e proteger o que está ao meu redor, o meio
ambiente, minha comunidade, meus times.

Fios que divertem, empoderam,
transformam realidades.

Fios que, há 86 anos, me conectam com
pessoas e suas histórias extraordinárias.

CÍRCULO

ÍNDICE

01

BOAS-VINDAS

Mensagem da liderança __ 04
Sobre o relatório __ 06
Números de 2024 __ 07

02

A CÍRCULO _ 08

Nossa história __ 09
Quem somos __ 12
Nossa operação __ 15
Nossos produtos __ 18
Mercados atendidos __ 21

03

GOVERNANÇA _ 26

Estrutura de governança __ 27
Ética e integridade __ 29
Tecnologia e governança __ 32

04

GESTÃO AMBIENTAL _ 33

Matéria-prima e produtos __ 34
Resíduos __ 38
Emissões e energia __ 40
Água e efluentes __ 42

05

IMPACTO SOCIAL _ 44

Nossos colaboradores __ 45
Rede de artesãos __ 54
Presença na comunidade __ 58



MENSAGEM DA LIDERANÇA

Há mais de 85 anos, temos como missão incentivar a criatividade por meio de produtos de alta qualidade e promover sempre o valor do feito à mão. Carregando a **força da nossa história** e guiados por uma visão de futuro, chegamos a 2025 prontos para novos desafios, com a certeza de que crescer de forma sustentável é a única maneira de construir um futuro melhor - para as pessoas, para as comunidades e para o planeta.

E é com base nisso que nosso desejo de crescimento não é apenas pela expansão dos negócios, mas também pelo **desenvolvimento das nossas pessoas**, fortalecendo a rede de artesãos apaixonados pelo artesanato, que se espalha pelo Brasil e pelo mundo.

OSNI OLIVEIRA JUNIOR
CEO DA CÍRCULO

Em 2024, avançamos significativamente na nossa jornada de internacionalização. **Chegamos a novos mercados e consolidamos nossa presença** em importantes países, como Portugal, uma parte da Espanha e Estados Unidos. Mantivemos nossa posição como referência em fios na América Latina e como uma das **maiores indústrias têxteis do Brasil**. No território nacional, reforçamos nossa atuação em diferentes regiões, com destaque para a expansão no Norte do país.

Novos produtos foram lançados, aprimoramos processos industriais, e participamos ativamente de feiras, eventos e desfiles de moda em colaboração com estilistas de renome. De Gaspar (SC) para o mundo, construímos uma trajetória de reconhecimento — seja entre pequenos armazinhos, grandes varejistas, ateliês de moda ou na comunidade local. Nossas **relações de confiança são o alicerce de tudo** o que fazemos. Com ética, integridade e um jeito humano de trabalhar, buscamos a excelência em cada entrega, sempre atentos à gestão eficiente dos recursos naturais.

O feito à mão é a nossa maior paixão. Acreditamos no artesanato como uma força transformadora, capaz de gerar renda, estimular economias locais, impulsionar a moda sustentável, fortalecer a saúde e resgatar tradições culturais. Nosso compromisso vai além da produção de fios, trabalhamos para preservar e expandir essa poderosa rede de impacto positivo. Um dos marcos dessa missão foi o lançamento, em 2024, da nossa **plataforma de ensino a distância, a “Ganhe Mais”**, que amplia o acesso à educação e oportunidades para toda a comunidade criativa. Reafirmamos assim, nosso compromisso em educar e melhorar a experiência do nosso consumidor com o artesanato, mantendo vivas as técnicas manuais.



Seguimos **firmes em nossos princípios**, mas sempre abertos a aprender e evoluir, respeitando o tempo e o cuidado que o trabalho manual ensina. Nosso caminho é pautado pela constância e pela dedicação.

O futuro que sonhamos? Como empresa: levar nossos fios e a paixão pelo artesanato para todos os continentes. Como ideal: manter viva a beleza do feito à mão na vida de cada pessoa.

OSNI OLIVEIRA JUNIOR
CEO DA CÍRCULO

SOBRE O RELATÓRIO

A sustentabilidade é um processo contínuo, uma trajetória fundamental para a prosperidade dos negócios e da sociedade. Alinhados a essa visão, chegamos ao nosso **segundo relatório de sustentabilidade**, que representa nosso compromisso com a transparência e a evolução da gestão da agenda ESG (*Environmental, Social and Governance*) na Círculo.

Esta publicação apresenta nosso modelo de negócio, destaca nossas realizações na gestão ambiental responsável, no impacto social positivo, além de compartilhar nossas práticas de governança. Os temas abordados foram escolhidos com base nos principais impactos e nos públicos de interesse mais relevantes para a empresa. As informações compreendem as operações da Círculo, no período de 01/01/2024 a 31/12/2024. Em caso de variações, as exceções serão indicadas no texto, em legendas ou notas de rodapé.



*Contato para dúvidas ou
sugestões sobre o relatório:
esg.circulo@circulo.com.br*

Em linha com os movimentos e desafios sociais e ambientais globais, conectamos o conteúdo deste relato com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), atentos a como nossas práticas podem contribuir com os ODS, conforme correlação indicada no início de cada capítulo e ao final do relatório.

BOA LEITURA!

NÚMEROS DE 2024

**56,8
milhões**

de itens
comercializados

53

países com presença
da nossa marca no
mercado internacional

+9,7 mil

clientes varejistas

121

clientes da
indústria têxtil

6,1 mil

toneladas de
fios produzidas

1,2 mil

fornecedores

1,3 mil

colaboradores

+R\$ 200 mil

investidos no desenvolvimento
dos colaboradores

**+R\$ 1,3
milhão**

investido em projetos
na comunidade via
leis de incentivo ou
doações de produtos

+30 mil

artesãs e artesãos
impactados em
workshops e eventos

+7,6 mil

receitas passo a
passo disponíveis
de forma gratuita

**315,9
toneladas**

de resíduos de embalagens
compensados

39,5%

dos fios de algodão
possuem fibra reciclada
em sua composição



02

A CÍRCULO

Nossa história __ 09
Quem somos __ 12
Nossa operação __ 15
Nossos produtos __ 18
Mercados atendidos __ 21



NOSSA HISTÓRIA

Nossa história começou em 1935, com o Sr. Leopoldo Jorge Theodoro Schmalz, que desembarcou no Brasil, vindo da Suíça. Na bagagem, trouxe seu conhecimento em mecânica têxtil, que o ajudava a projetar suas próprias máquinas, e um sonho: fundar sua própria fábrica de linhas.



1938

O sonho de produzir linhas para trabalhos manuais se concretiza. Nasce a “Leopoldo Schmalz & Cia Ltda” em 23/01/1938.



1947

A “Leopoldo Schmalz & Cia” passou a chamar-se “Indústria de Linhas Leopoldo Schmalz S/A”. Os produtos Círculo obtêm extraordinária aceitação no mercado brasileiro. Fitolho, cordel, bordar, tricotar e cerzir, agora também crochê e fios mercerizados para costura em noventa cores.



1967

Um passo importante rumo à autossuficiência: iniciamos a produção própria de fios, a partir do algodão em plumas.



1972

Produtos Círculo, sucesso em todo o Brasil, chegam espontaneamente ao mercado latino-americano. Paraguaio e bolivianos vinham pessoalmente adquirir o “hilo” Círculo, que chegou a ser a linha mais usada nesses países.

“DESDE O INÍCIO, A PAIXÃO PELOS TRABALHOS MANUAIS É O QUE NOS MOVE.”

**1982**

Criamos a Círculo Comércio Exterior, facilitadora das exportações para Europa, Ásia, América do Norte, Central e do Sul. Nos anos seguintes, exportamos 1 milhão de quilogramas para a Bélgica, Itália, Alemanha, Japão, Estados Unidos, Canadá e outros.

**1993**

Criação da Estação de Tratamento de Efluentes.

**2004**

Inovamos no mercado de tapeçaria ao lançar um fio multicolor exclusivo, o Barroco.

**2008**

Implementamos o processo de reuso dos banhos de tingimentos, o que impactou na redução do volume de efluentes gerados. As tonalidades de vermelho foram as primeiras cores a integrarem o reuso. A Círculo é uma das empresas pioneiras no ramo a adotar esse processo.

**2017**

A técnica oriental do amigurumi se popularizou no Brasil através da Círculo. O lançamento do fio Amigurumi e das apostilas com passo a passo transformaram a empresa em referência no segmento.

**2023**

Vivemos a transição da liderança de José Altino Comper, que esteve à frente da empresa por 14 anos, para Osni de Oliveira Junior, que inicia um novo capítulo na presidência da Círculo.

Conheça mais da nossa história em:

www.circulo.com.br/nossa-historia



COMEMORAMOS 86 ANOS!

Chegamos aos 86 anos com uma trajetória sólida marcada por grandes lideranças e colaboradores apaixonados pelo fazer manual. Celebramos mais um aniversário com novidades e ações especiais para o nosso time.

Um dos destaques foi o lançamento da plataforma de *e-learning* gratuita **Ganhe Mais**, com acesso ao curso Circulando, a nossa primeira temporada de conteúdo para apoiar artesãos a se profissionalizarem e empreenderem.

Para os nossos times, preparamos um almoço especial, com desfile de peças feitas à mão a partir de produtos da nossa marca, sendo nossos próprios colaboradores os modelos.





QUEM SOMOS

Somos a maior fabricante de fios para trabalhos manuais da América Latina e uma das maiores indústrias têxteis do Brasil. Com sede em Gaspar (SC) e há mais de oito décadas no mercado, conquistamos gerações de apaixonados por atividades manuais.

As técnicas artesanais como crochê, tricô, macramê, amigurumi e bordado foram se renovando e encontrando mais espaço criativo na moda e na decoração, aproximando um público jovem que busca um consumo mais consciente e exclusivo. Com tantos novos adeptos de todas as idades, ganhamos força no Brasil, e já exportamos para mais de 50 países, com um mix de mais de 700 produtos. Também atuamos na educação como ponto crucial na disseminação do artesanato para todos.

Nosso compromisso vai além de oferecer produtos: buscamos **criar uma experiência única para nossos clientes e consumidores**, contribuindo para a expressão criativa, o bem-estar e o desenvolvimento econômico. Como protagonistas na história do setor têxtil, este é o legado que estamos construindo!



NOSSA MISSÃO

Ser referência em moda e decoração,
e fornecer soluções que estimulem
criatividade, gerem renda e propor-
cionem satisfação e beleza.



INTENÇÃO ESTRATÉGICA

Ser referência mundial como
fornecedor de produtos no segmento
de trabalhos manuais, até 2031.



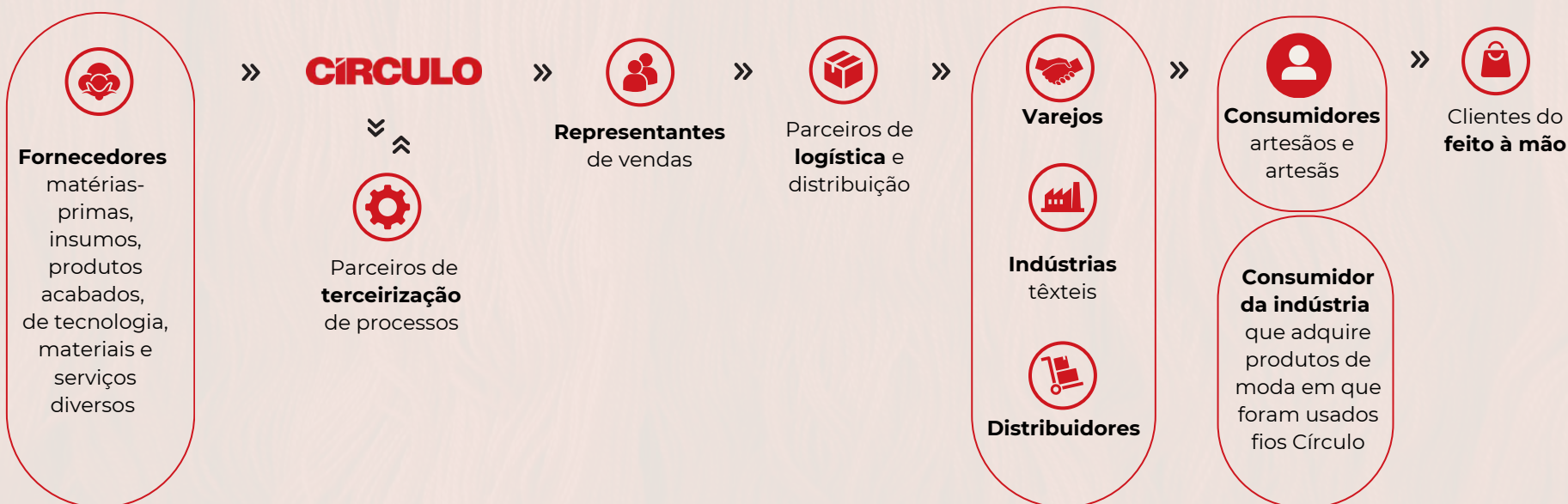
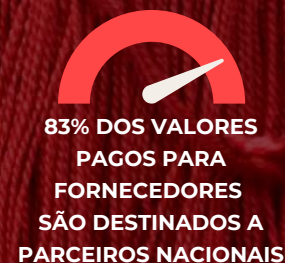
NOSSOS VALORES

- Responsabilidade social
- Ética
- Valorização e desenvol-
vimento das pessoas
- Comprometimento
- Marca

NOSSA CADEIA DE VALOR

Nossa cadeia de valor é formada por fornecedores de matéria-prima, de produtos acabados, parceiros em que terceirizamos etapas do processo produtivo, além de fornecedores de serviços e outros materiais.

Para levar nossos produtos até o consumidor, contamos com uma rede de representantes que nos conecta a varejos e indústrias têxteis de diversas regiões do país. Também atuamos com distribuidores e lojistas no mercado internacional.





NOSSA OPERAÇÃO

Nossa sede está localizada em Gaspar (SC), em uma área de mais de 47 mil m², que concentra nossa operação e um depósito. Além de três Centros de Distribuição, com aproximadamente 14 mil m², também em Gaspar (SC). Em 2024, **produzimos mais de 6,1 mil toneladas de fios** internamente e em parceiros.

Ao longo do ano, foram realizadas melhorias estruturais significativas. Instalamos uma manta térmica na área de acabamento, com o objetivo de proporcionar maior conforto térmico e melhorar as condições de trabalho para os colaboradores. Nas áreas administrativas, revitalizamos os espaços, promovendo um ambiente mais agradável, funcional e alinhado com a identidade corporativa da empresa.

QUALIDADE E MELHORIA CONTÍNUA

Integramos diversas práticas de controle de qualidade para assegurar a excelência dos nossos produtos e processos. Para a uniformidade e o alto padrão dos fios, por exemplo, monitoramos aspectos como tonalidade, solidez, torção e resistência do fio.

Atuamos com um robusto **Sistema de Gestão da Qualidade** que detalha procedimentos e instruções de trabalho para cada etapa da produção. Esse sistema inclui checklists aplicados em todas as fases do processo industrial, garantindo que nenhum detalhe passe despercebido. **Investimos em treinamentos operacionais**, conduzidos por instrutores técnicos especializados, com foco em capacitar os colaboradores, assegurando que todos estejam aptos a realizar suas atividades com precisão e em conformidade com os padrões de qualidade.

Em parceria com o SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial), promovemos verificação de qualidade e regularidade do algodão, controle de qualidade de químicos e materiais específicos. Adicionalmente, adotamos práticas como os **Círculos de Controle de Qualidade (CCQ)**, em que grupos de colaboradores se reúnem para identificar, analisar e solucionar desafios de qualidade. Também utilizamos ferramentas e metodologias como o ciclo PDCA - *Plan* (Planejar), *Do* (Fazer), *Check* (Checar) e *Act* (Agir), para identificar causas de problemas, priorizar ações e monitorar resultados.



CIM 2024

O **Círculo de Inovação e Melhoria** (CIM) é uma ferramenta importante do nosso Programa de Melhoria Contínua, que visa estimular a inovação, a colaboração e a melhoria dos processos em toda a empresa.

Em 2024, 11 equipes participaram do programa, com 21 projetos concluídos e 19 em andamento. As iniciativas trouxeram benefícios ambientais, como a **redução de desperdícios, ganhos ergonômicos**, reduzindo esforço físico em algumas atividades e ampliando a segurança dos nossos times, além da otimização e eficiência de controles e processos produtivos.

O destaque do ano, que recebeu o prêmio "Projeto Destaque Círculo 2024" foi o projeto "Guia para Embalagem do Fio Decore", que impactou na redução do retrabalho e desperdício de plástico, e na otimização da linha de produção.

Também foram realizadas mais de **436 horas de treinamentos**, abordando ferramentas da qualidade e técnicas de liderança.



QUALIDADE NA CADEIA DE FORNECEDORES

Atuamos junto a cadeia de suprimentos, com **auditorias, processos de apoio ao desenvolvimento dos parceiros** e tratativas específicas, à medida que identificamos oportunidades de melhoria.

São verificadas certificações pertinentes aos processos e produtos fornecidos à Círculo, tais como: obrigatoriedades legais, aspectos trabalhistas, registro na ABRAPA (Associação Brasileira dos Produtores de Algodão), conformidade com ZDHC (Programa de Descarte Zero de Produtos Químicos) e OekoTex, certificação de produtos têxteis testados quanto à presença de substâncias nocivas, para garantir um produto seguro ao nosso cliente e consumidor, sem resíduos químicos.

NOSSOS PRODUTOS

Nossos fios de **algodão, acrílico e polipropileno** são destaques no portfólio, além das fibras de viscose, lã, elastano, entre outros. Atendemos diversas técnicas como o bordado, o macramê, o crochê e o tricô. Também atuamos com soluções em acessórios e itens conectados ao universo do “feito à mão”, como agulhas, tesouras, rendas e tecidos, além de disponibilizar, de forma gratuita, uma série de conteúdos e receitas passo a passo para artesanatos.

Dois **lançamentos importantes de 2024** foram o fio Cléa Duplo, com um processo de mercerização e amaciamento que resultou em um fio com maior volume, brilho e toque, e a coleção Amigurumi Slim, com um fio mais fino, possibilitando maior detalhamento nos trabalhos manuais. Também ampliamos a cartela de cores do fio Amigurumi para 100 variações e crescemos nossa linha para Fios Industriais, tanto para uso em malharia, como em costuras.

COMPOSIÇÃO DE FIOS

82,9% *fios de algodão*

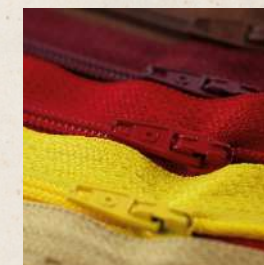
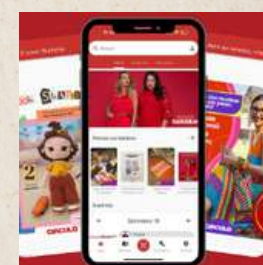
8,14% *fios de acrílico*

4,6% *fios de viscose e outros*

4,4% *fios de polipropileno*



UNIVERSO CÍRCULO

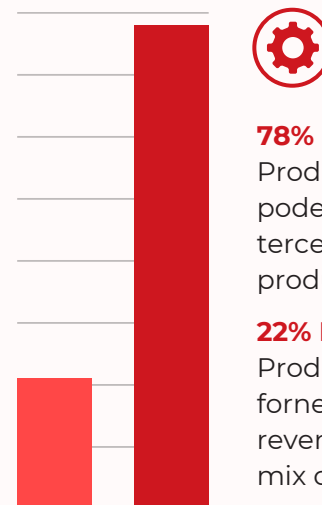
**Fios para crochê****Fios para amigurumi****Fios para tricô****Fios para bordado****Fios para costura****Fios industriais****Tecidos****Acessórios**
(agulhas, fitas, ren-
das, bordados, colas,
acessórios diversos)**Aviamentos
para indústria****Revistas e conteúdos**
(físicos e digitais)

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

Estamos sempre buscando novidades em nosso portfólio de produtos. O **desenvolvimento de um novo item** ou melhoria de algum produto que já faz parte da nossa marca, em geral, inicia a partir da identificação de uma demanda de mercado, juntamente com uma análise dos nossos times Comercial e Marketing, que validam tendências, cartela de cores e possíveis aplicações do produto.

Contamos com um time de pesquisa e desenvolvimento que viabiliza tecnicamente o produto solicitado, envolvendo desde a padronização de processos, escolha e aquisição de matéria-prima, definição de fichas técnicas, embalagens consumidas e validações de lotes-piloto. Em média, são cerca de **430 solicitações de desenvolvimento por ano**.

Na produção própria, ainda podemos contar com o apoio de terceiros na realização de etapas do processo produtivo. Também atuamos com o desenvolvimento de itens 100% em fornecedores, tanto nacionais como internacionais. Esse formato amplia nossa capacidade de inovar e integrar novidades ao nosso portfólio.



78% Produção própria + terceirizada

Produtos produzidos internamente que podem contar com o apoio de parceiros terceiros em alguma etapa do processo produtivo.

22% Produtos de revenda

Produtos finalizados adquiridos de fornecedores, como agulhas e tecidos, revendidos pela Círculo para diversificar o mix oferecido a clientes e consumidores.

MERCADOS ATENDIDOS

Estamos em mais de 9,7 mil varejos do país, atendendo aos **mercados de moda e decoração**. Também atuamos como um fornecedor estratégico para 121 indústrias têxteis. Contamos com uma rede de **102 representantes de vendas**, fundamentais na construção de vínculos duradouros e relações de confiança com nossos clientes. Mantemos uma agenda próxima com esta rede, de treinamentos, alinhamentos e convenções de vendas.

Além dos tradicionais armários especializados, em 2024, crescemos nossa presença no varejo multimix, como redes de papelaria, bazares, entre outros, e entramos no segmento de aviamentos para a indústria. Outro destaque foi a ampliação da nossa participação nas regiões Norte e Nordeste do Brasil. Expandimos nos estados do Acre, Amapá, Pará, Roraima e no interior do Amazonas.

Chegamos ao final do ano com **50,6 milhões de itens comercializados no mercado nacional**, um crescimento de 14,4% no valor de vendas, com destaque para a família de produtos Amigurumi, que cresceu 13% no faturamento.



EXPANSÃO INTERNACIONAL

No mercado internacional, marcamos presença em cinco continentes, em 53 países, com 73 clientes internacionais, que são em sua maioria distribuidores. Esta rede de parceiros, além de oferecer um mix mais completo de produtos para os varejos do seu país de atuação, também representa a nossa marca localmente.

Em alguns casos, atendemos diretamente lojistas e temos clientes importantes no modelo *Private Label*, que utilizam a expertise e qualidade da indústria da Círculo para produzir itens da sua marca. Em 2024, chegamos a **novos mercados, como Itália, Japão, Omã, Eslovênia e Guatemala**. Também celebramos o ingresso na Michaels, a maior rede de lojas especializadas em artesanato, trabalhos manuais e artes dos Estados Unidos e Canadá, como fornecedor *Private Label*.

Um destaque do ano foi o nosso **crescimento na Europa**, especialmente em Portugal, onde investimos na promoção da marca por meio de feiras e parcerias locais para workshops, aulas e marketing digital, além de visitas e treinamentos em lojas. A proximidade do idioma e a importância do artesanato e crochê do Brasil são impulsionadores deste crescimento.

Outro destaque é o **reconhecimento da marca nos Estados Unidos**, onde atuamos com um escritório próprio, armazém e equipe de vendas local, além de uma forte presença com *e-commerce*. O crescimento da Círculo no país tem sido constante e ascendente nos últimos quatro anos.

Seguimos como marca **líder em fios no Mercosul** (Mercado Comum do Sul) e referência na América Latina e América Central, presente no maior volume de pontos de venda em países como Paraguai, Uruguai, Bolívia, El Salvador e Panamá.

Nosso objetivo com a internacionalização é promover e valorizar o artesanato em escala mundial, levando fios e acessórios de qualidade, com a marca brasileira, para clientes de todo o mundo.



MARCA FORTE E PRESENTE

Em 2024 estivemos, pela primeira vez como patrocinadores, na Mega Artesanal, o **maior e mais relevante evento de artesanato no Brasil**, reforçando nossa presença de marca e o compromisso com o fortalecimento do setor artesanal. Também participamos da Artesanal Sul, Artesanal Centro Oeste e Rio Artes Manuais, além de **feiras internacionais** como a H+H Cologne, na Alemanha, e a H+H Americas, nos Estados Unidos.

Nossos **produtos desfilaram em semanas de moda**, como Paris Fashion Week, Milão Fashion Week e São Paulo Fashion Week, em parceria com estilistas e ateliês renomados, como a Catarina Mina, Isaac Silva, LED, Santa Resistência, Sou de Algodão e Dario Mittmann.

No **digital**, nossa marca foi mencionada em mais de 103 notícias em portais do segmento em 2024, 70 vezes mais do que a segunda marca concorrente, de acordo com o levantamento da plataforma Zeeng. Ao longo do ano, publicamos 1,2 mil conteúdos em nossas redes sociais, uma média de três publicações por dia. Nosso site registrou mais de 16 milhões de acessos, com um total de 1,7 milhão de usuários ativos durante o período.



A participação em eventos e a presença no digital reforçam nossa atuação no mercado e nosso compromisso em valorizar o “feito à mão”, capacitar interessados por artes manuais, apresentar novidades e tendências no segmento, e fortalecer uma comunidade de empresas, criativos e artesãos.

Junior e
Astrid
Fontenelle,
no desfile
de Catarina
Mina.



RELACIONAMENTO COM O CONSUMIDOR

Em 2024, investimos na **humanização e acessibilidade no atendimento** ao consumidor, com a implementação da ferramenta de vídeo chat, promovendo um contato mais próximo e personalizado. A iniciativa resultou no reconhecimento do Prêmio Reclame Aqui de Atendimento ao Consumidor, na categoria Fabricantes: Artesanato.

Outro destaque do ano foi a integração das mensagens recebidas via Instagram e Facebook, diretamente na plataforma de atendimento do SAC (Serviço de Atendimento ao Consumidor). Essa inovação proporcionou maior eficiência no gerenciamento das interações, garantindo mais agilidade no atendimento, além de fortalecer o relacionamento com os consumidores nos canais digitais.

Estabelecemos uma comunicação de marca com foco na valorização do feito à mão e da criatividade, com campanhas que reforçaram o conforto, o afeto e a autenticidade do artesanato. Mantivemos uma escuta ativa e realizamos vários eventos on-line, como o Amigurumi Day, no Dia do Amigurumi, reunindo a comunidade e promovendo a troca de conhecimento e de experiências.

Intensificamos o **uso de tecnologia e dados** para tornar a comunicação cada vez mais personalizada, acompanhando tendências de consumo e comportamento, o que fortaleceu ainda mais nossa presença digital e o engajamento com a comunidade criativa.



Através da combinação entre produtos de alta qualidade e da criação de conteúdo multicanal relevante, construímos uma verdadeira **comunidade de fãs da marca**.

Para fortalecer e dar mais visibilidade a esta rede de artesãos e artesãs simpatizantes da Círculo, criamos uma linha de produtos com estampas e frases relacionadas ao universo artesanal e à marca, como a “Sou Círculo”, que já é usada pelos colaboradores.

A coleção, que inclui uma curadoria de artigos para casa, *ecobags*, livros, entre outros, está disponível em uma **nova plataforma de e-commerce**, acessível no nosso site.



www.lojasoucirculo.com Acesse:



Assim como o fazer manual, a Círculo sempre buscou uma conexão genuína e afetiva com seus clientes, proporcionando experiências diferenciadas, com atendimento dedicado e diálogo aberto. Fazemos questão de ouvir e sempre ter uma resposta rápida aos nossos consumidores. Inclusive, vários produtos foram desenvolvidos a partir de opiniões e desejos de nosso público.

03

GOVERNANÇA

Estrutura de governança __ 27

Ética e integridade __ 29

Tecnologia e governança __ 32



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

A Círculo integra o Grupo Lince, que é composto também pelas empresas Lince Participações e Plasvale. Fundada em 1980, a **Lince Participações** é responsável pelo acompanhamento da execução dos planos estratégicos e operacionais, além de centralizar o desenvolvimento dos sistemas corporativos, assessoria jurídica, intermediação e assessoramento de negócios. Atua também como vertical de negócios *tech* do Grupo. Já a Plasvale, atua na industrialização e comercialização de utilidades para o lar.

Somos uma empresa com boas práticas de transparência, de estrutura de governança e reporte. Contamos com um **Conselho Consultivo**, formado pelos sócios investidores e ex-CEO, que apoia e direciona a tomada de decisão da empresa, além dos cargos de CEO e Diretoria Executiva, que conduzem o dia a dia dos negócios e reportam resultados para o Conselho e Investidores.

Em 2024, realizamos uma transformação societária, passando de Sociedade Anônima (S/A) de capital fechado para Sociedade Limitada (Ltda). A alteração traz maior agilidade na tomada de decisões e no planejamento de longo prazo, reforçando o foco na geração de valor sustentável para todos os *stakeholders*.

Conheça mais sobre
o Grupo Lince em:

www.lince.com.br



Investidores »



Conselho Consultivo »



CEO »



Diretoria Executiva

GOVERNANÇA PARA SUSTENTABILIDADE

Atuamos com um **Comitê de Sustentabilidade**, formado por profissionais de diferentes áreas, como marketing, gestão de pessoas, produção, qualidade, laboratório e meio ambiente, que tem como objetivo fortalecer a governança para a sustentabilidade na empresa e conduzir a integração da agenda ESG na cultura e estratégia do negócio.

Em 2024, ampliamos a representatividade das áreas envolvidas no comitê, trazendo para o grupo profissionais dos setores contábil e de pesquisa e desenvolvimento. Um destaque do ano foi a evolução na construção da política de análise e aprovação de fornecedores, que estabelece critérios socioambientais mais robustos de homologação e contratação de parceiros, documento com implementação prevista para 2025.

ÉTICA E INTEGRIDADE

Estamos comprometidos em desenvolver negócios baseados na ética, com integridade e em conformidade com a lei, buscando aprimorar continuamente nosso **programa de compliance** de acordo com as melhores práticas de mercado. Alinhados a essa premissa, iniciamos em 2024 um processo de fortalecimento e estruturação das diretrizes de compliance, com o apoio de uma empresa externa especializada.

A iniciativa consiste em um diagnóstico, com uma avaliação detalhada dos riscos, políticas, procedimentos e práticas corporativas, identificando oportunidades de aprimoramento e propondo medidas estratégicas para fortalecer a governança da empresa. O objetivo é assegurar que o programa de compliance seja cada vez mais eficiente, proativo e adaptado à realidade operacional da Círculo.



Estamos em fase de revisão das recomendações e planejamento das ações para 2025, que devem incluir a revisão e atualização de políticas internas, **melhoria dos canais de reporte**, desenvolvimento de treinamentos e reforço nos processos de *due diligence* para terceiros. Essas iniciativas têm como propósito não apenas garantir conformidade regulatória, mas também consolidar uma cultura organizacional baseada em ética, transparência e responsabilidade corporativa.



CÍRCULO



MANUAL DE CONDUTA

O Manual de Conduta **traduz nossos valores e orienta os comportamentos** esperados dos nossos colaboradores, no dia a dia da operação e nas relações com os diversos públicos conectados a empresa. O documento é disponibilizado para 100% dos times, compartilhado com os novos colaboradores já na integração.

Em 2024, o documento foi revisado, gerando a adição de um conteúdo que reforça nosso posicionamento quanto ao respeito a opiniões políticas de colaboradores e parceiros, e combate ao assédio eleitoral.



CANAL DE DENÚNCIAS

Para relatar qualquer situação em desacordo com o Manual, disponibilizamos um canal de denúncias para colaboradores, por e-mail e pelo aplicativo Syync, no qual o contato pode ser feito de forma anônima, ou presencialmente na área de Gestão de Pessoas.

Todos os **relatos recebidos são apurados por um comitê**, formado pelas áreas de gestão de pessoas e jurídico, que define as devidas tratativas e encaminha a devolutiva ao denunciante. Em 2024, foram recebidos 24 relatos, sendo 12 queixas diversas, não relacionadas ao objetivo do canal, e 12 seguiram para investigações e apurações, gerando planos de ação e inclusive duas rescisões contratuais.

AUDITORIA E CONFORMIDADE

Nossas demonstrações contábeis são auditadas anualmente por empresa de **auditoria externa** e as operações financeiras da empresa são realizadas apenas com instituições confiáveis, com reputação positiva no mercado financeiro nacional. Somos uma organização 100% legalista, com rigoroso controle na apuração e recolhimento de tributos e impostos.

Atuamos com uma equipe jurídica interna e uma conceituada assessoria externa, nas áreas de tributos, cível e trabalhista para validar e resguardar as boas práticas nos negócios. Na **relação com fornecedores**, adotamos minutas de contratos de fornecimento e de prestação de serviços, que são validadas pela área Jurídica. Também temos a prática de realizar cotações com no mínimo três fornecedores, sempre que possível, para favorecer as melhores escolhas do mercado e mitigar conflitos de interesse.



TECNOLOGIA & GOVERNANÇA

Nos últimos cinco anos, investimos cerca de R\$ 80 mil anualmente, em ferramentas de segurança avançada e backup. No âmbito do Grupo, estamos sempre buscando atualizações e avanços em tecnologias usadas para aprimorar a segurança e privacidade, garantir a confiabilidade de dados, facilitar a governança e apoiar a gestão estratégica do negócio.

No ano, implementamos uma série de **melhorias em infraestrutura**, que ampliaram controles de acesso, aperfeiçoaram processos e armazenamento de dados. Damos passos importantes na jornada de transformação digital, com a criação do **Comitê de Transformação Digital**, responsável por impulsionar a inovação e fortalecer a cultura de dados na companhia.

Entre as iniciativas realizadas, foram destaque as ações voltadas ao uso responsável e estratégico da Inteligência Artificial Generativa, com palestras e mentorias que promoveram a capacitação dos colaboradores no tema e a disseminação de novas práticas. Também realizamos adequações na **Política de Segurança do Grupo Lince**, que passa a contemplar orientações sobre o uso de ferramentas de Inteligência Artificial na empresa.

Outra conquista foi a redução do uso de papel com a **digitalização de processos e documentos** como duplicatas, folhas de pagamento, recibos de férias e informes de rendimentos, eliminando mais de 230 mil impressões ao longo do ano.

04

GESTÃO AMBIENTAL

Matéria-prima e produtos __ 34

Resíduos __ 38

Emissões e energia __ 40

Água e efluentes __ 42





Estabelecemos uma **gestão responsável dos impactos ambientais das operações** e da utilização de recursos naturais em nossos processos industriais. No Comitê de Sustentabilidade, são mapeados e discutidos aspectos ambientais relevantes para a organização, visando sempre atender às legislações vigentes e estabelecer práticas para mitigar desperdício ou poluições. Também estamos atentos a oportunidades de novos produtos ou melhorias em processos que promovam o cuidado e o respeito ao meio ambiente.

MATÉRIA-PRIMA E PRODUTOS

Buscamos integrar ao nosso portfólio de produtos matérias-primas com menor impacto ambiental. Um exemplo são os produtos com uso de fibras recicladas, a linha Apolo Eco e a linha Verão. Também adotamos embalagens, na linha Amigurumi, de origem reciclada.

Nosso **maior volume de matéria-prima é o algodão**, presente em mais de 86% dos nossos fios. Por isso, concentramos esforços para conhecer a cadeia de valor do algodão, buscando parceiros e certificações comprometidas com a redução do impacto ambiental, desde a plantação até a entrega da fibra na Círculo.

O CAMINHO DO ALGODÃO



ORIGEM



O algodão é originário de produtores dos campos do Mato Grosso, transitando por cooperativas de produtores como Unicotton e COOAMI, que fazem o contínuo acompanhamento das normas e padronização dos procedimentos de beneficiamento das algodoeiras, ofertando produtos de qualidade e reconhecidos internacionalmente.



COLHEITA



A fibra é colhida com o apoio de alta tecnologia, garantindo processos mais eficientes. Depois de colhido o algodão, as plumas são separadas das impurezas e sementes, e são enviadas à Círculo.



FIAÇÃO



Na Círculo, a matéria-prima é transformada em fios. O primeiro processo realizado é a limpeza de impurezas e fibras curtas. Em seguida, o algodão é convertido em fio por meio do processo de estiragem.



RETORÇÃO



O fio segue para a retorção, que nada mais é do que a união de dois ou mais cabos do fio de algodão. O fio retorcido é transformado em meadas com pesos determinados, e alguns deles passam pela aplicação da mercerização e do tingimento.

USO DO FIO



O fio chega até a indústria, distribuidor, lojista ou artesão.

EMBALAGEM



O fio de algodão é embalado em cones, novelos ou meadas e está pronto para chegar ao nosso cliente e consumidor.

ACABAMENTO



O fio de algodão é convertido de meadas para cones e novelos. Durante esse processo, são realizados controles rigorosos de qualidade, peso e formato dos produtos, garantindo que estejam prontos para a etapa de embalagem.

MERCERIZAÇÃO E TINGIMENTO



A mercerização é aplicada para melhorar a resistência do fio, brilho e estabilidade dimensional. O tingimento consiste na preparação, ensaboamento e amaciamento, que tem como principais objetivos a conferência de cor ao fio e melhora do toque.



Fazemos parte do movimento **Sou de Algodão** desde 2020, uma iniciativa brasileira que tem com o objetivo conscientizar e promover a adoção de **práticas sustentáveis na cadeia têxtil**, enfatizando a produção responsável, socialmente justa e ambientalmente correta dessa fibra natural, além de incentivar escolhas mais conscientes do consumidor, dando preferência por produtos que tenham o algodão como componente principal.



A **Better Cotton Initiative** é uma organização internacional sem fins lucrativos, que visa melhorar a produção mundial do algodão, influenciando práticas agrícolas com menor impacto ambiental e relações de trabalho mais justas. No Brasil, o reconhecimento acontece pela ABRAPA, com o selo ABR (Algodão Brasileiro Responsável), que é validado pela Better Cotton. Na Círculo, optamos pela **compra de algodão certificado**, volume que representou 100% do total da matéria-prima não reciclada adquirida em 2024.



Atuamos com a fibra de algodão reciclada, proveniente de **malha desfibrada**. Em 2024, **39,5% dos produtos** de algodão foram produzidos com alguma quantidade de fibra de algodão reciclada. Também temos em nosso portfólio os fios Naturais, sem acabamento químico, e consequentemente, com menor consumo de água.

GESTÃO DE QUÍMICOS

Nos processos de tingimento e beneficiamento, são utilizados químicos que dão cor, brilho e maciez aos fios. Contamos com um **Comitê de Químicos**, responsável por assegurar a conformidade com os padrões de qualidade e legislações vigentes aplicáveis. Optamos por soluções que **minimizem impactos ao meio ambiente** e à saúde dos colaboradores, e garantam um produto final seguro ao nosso cliente.

O Comitê, formado por profissionais das áreas de Qualidade, Tinturaria, Polipropileno, Utilidades, Pesquisa & Desenvolvimento, Segurança e Suprimentos, também atua na análise e validação de fornecedores de químicos e propõe melhorias no processo de produção, visando a eficiência no uso do substrato.



Somos certificados OEKO-TEX, selo internacional que reconhece produtos da indústria têxtil que não contêm substâncias nocivas que possam provocar danos à saúde. Somos pioneiros no setor artesanal com este diferencial.

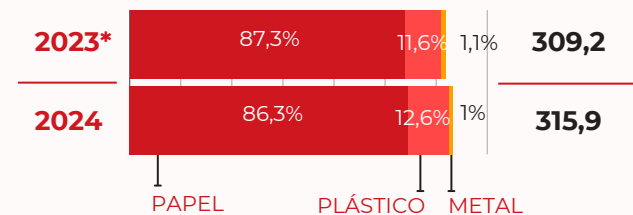
RESÍDUOS

Para a gestão dos resíduos das nossas operações, contamos com o PGRS (**Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos**), documento que define diretrizes quanto à separação e destinação de resíduos.

Nossos maiores volumes de resíduos são plásticos, fibras têxteis e papelão, todos reciclados. O lodo, gerado na estação de tratamento de efluentes, é outro resíduo significativo. Em 2024, implementamos equipamentos para remover parte do conteúdo líquido e compactar o resíduo final, iniciativa que gerou a redução do volume de lodo enviado para aterro.

Também realizamos a **compensação de resíduos gerados no pós-consumo**, como embalagens usadas no armazenamento e proteção dos produtos. Atuamos com o modelo de compensação desses resíduos por meio da Eureciclo. Através da parceria, promovemos o investimento em cooperativas para potencializar processos de reciclagem nas regiões do país em que comercializamos nossos produtos. Foram compensadas 315,9 toneladas, referentes aos volumes gerados em 2024, número que corresponde a 30% do total.

EMBALAGENS COMPENSADAS (TONELADAS)



*No gráfico acima foram apresentados dados de 2023 corrigidos.





TIPO DE RESÍDUO

TONELADAS

DESTINAÇÃO

2023

2024

Fibras têxteis	384,8	446,2	Reciclagem
Papel e papelão	140,6	132,9	
Metal, embalagens metálicas	61,7	73,9	
Resíduos de construção e demolição	40,2	57,4	
Plástico	56,7	43,7	
Óleo lubrificante e vegetal		1,7	
Lodos de tratamento de efluentes	1.434,2	1.313,1	Aterro
Resíduos dos acabamentos não abrangidos		168,1	
Cinzas, poeiras de caldeiras	136,7	147,5	
Outros resíduos urbanos e equiparados	123,5	142,2	
Outros resíduos	0,5	1,0	
Resíduos de Serviços de Saúde (ambulatório), Materiais perfurocortantes ou escarificantes	0,03	0,7	Autoclave + Aterro
Embalagens de qualquer tipo, contaminadas com substâncias perigosas	7,8	6,6	Coprocessamento
Serragem, aparas, fitas de aplainamento, madeira, etc	69,2	14,0	Incineração
TOTAL	2.455,8	2.549,0	



PERFIL DOS RESÍDUOS

51,5% lodo de efluentes
17,5% fibras têxteis
13,4% demais resíduos
6,6% acabamentos
5,8% cinzas/poeiras de caldeiras
5,2% papel/cartão

TIPO DE DESTINAÇÃO

69,5% aterro
29,7% reciclagem
0,5% incineração
0,3% coprocessamento

NOTA: Em 2024, também foram recicladas 1.434 unidades de lâmpadas fluorescentes, de vapor de sódio e mercúrio e de luz mista.

EMISSÕES E ENERGIA

Realizamos o **inventário de Gases do Efeito Estufa**, abrangendo o escopo 1, relativo a emissões diretas de fontes próprias ou controladas pela empresa, e escopo 2, referente a emissões indiretas da geração de energia elétrica e/ou térmica comprada.

Mantemos o **selo prata do GHG Protocol**, uma qualificação nacional que reúne padrões, orientações, ferramentas e treinamento para que empresas e governo mensurem e gerenciem as emissões de gases de efeito estufa de forma responsável.

O consumo de energia é um dos fatores na geração de emissões de gases poluidores. Nossa matriz energética é formada principalmente por **energia elétrica, adquirida pelo mercado livre, que pode ser de hidrelétrica, eólica ou fotovoltaica**, gás natural e cavaco de madeira reflorestada, usada para queima em caldeiras. Mantemos um controle e acompanhamento periódico do uso destes recursos, buscando implementar melhorias e otimizações.



Em 2024, registramos uma **redução no escopo 1**, que se deve a uma correção nas métricas usadas para compilar emissões de veículos. No escopo 2, crescemos as emissões devido a um maior consumo de energia elétrica na produção industrial, e, principalmente, devido a mudanças no Fator de Emissão Nacional, indicador vinculado ao consumo de energia elétrica no Brasil, que pode ser atribuído a uma combinação de fatores climáticos e operacionais que afetaram a matriz energética do país.

Realizamos uma adequação nas caldeiras, equipamentos usados no processo produtivo para geração de calor, a partir da queima do cavaco de madeira. A partir dessa melhoria, estimamos uma **redução de 5% no consumo de cavaco em 2025**, contribuindo para uma maior eficiência energética e redução de custos operacionais. Na prática, geramos mais vapor com menos demanda de combustível.

Nas áreas administrativas, junto a uma reestruturação de layout, realizamos a substituição do sistema de ar-condicionado por um novo modelo mais eficiente, que deve contribuir para uma redução no consumo de energia que será percebida nos próximos anos.

**EMISSIONS GEE***

	2023	2024
Escopo 1 (ton)	639,9	561,9
Escopo 2 (ton)	525,3	817,1
TOTAL:	1.165,3	1.379,0
INTENSIDADE**	0,25 ton CO ₂ / ton fio	0,29 ton CO ₂ / ton fio

**CONSUMO DE ENERGIA**

	2023	2024
Energia elétrica adquirida (Mwh)	13.746,9	14.839,2
Combustíveis não renováveis (óleo diesel - litro)	11.447,0	15.838,5
Madeira/cavaco p/ caldeiras (ton)	17.181,0	17.368,0
GLP - Gás Liquefeito de Petróleo (ton)	5,9	13,2

*Escopo 1: Combustão estacionária, combustão móvel, emissões fugitivas e efluentes. | Escopo 2: Energia elétrica

**O cálculo da intensidade de emissões considera o total de toneladas de emissões dividido pelo total de toneladas de fios produzidos no ano.

ÁGUA E EFLUENTES

A água é um recurso natural importante para o nosso negócio, especialmente em atividades como tingimento e beneficiamento do fio. Captamos a água do Rio Itajaí-Açu, que corre próximo a nossa unidade. Após a captação, realizamos o **tratamento da água**, com o objetivo de estabelecer parâmetros necessários de limpeza para uso no processo produtivo. O efluente gerado passa pelo devido tratamento, **atendendo a todas as legislações** aplicáveis, e é devolvido ao mesmo rio em que a água foi captada.

Em 2024, implementamos **melhorias na Estação de Tratamento de Água (ETA)** e na Estação de Tratamento de Efluentes (ETE). Os investimentos proporcionaram maior estabilidade nos processos e trouxeram ganhos expressivos de eficiência, contribuindo para a menor geração de lodo e uma redução do consumo de água estimada em 75% no processo de desague do lodo.



ÁGUA E EFLUENTES

	2023	2024
Água captada	847,7	826,2
Efluente gerado	529,6	608,6



USO DA ÁGUA

94,3% - usada no processo de tinturaria e beneficiamento.

5,7% - usada para geração de vapor, lavação de pátio, banheiros, entre outros.



USO RESPONSÁVEL DE ÁGUA

Adotamos a **técnica do tingimento limpo** *Dye Clean*, que permite a reutilização da água do mesmo banho em vários processos de tingimento, eliminando a necessidade de trocas frequentes, podendo gerar até 60% de economia de água na etapa em que está sendo aplicado. Cerca de 170 toneladas de fios produzidas na Círculo em 2024, integram em determinada etapa do tingimento a abordagem *Dye Clean*.

No processo de mercerização, também atuamos com o **reuso da água** de lavação. Com este processo estimamos uma captação evitada de 1,9 mil m³ de água por ano. Em 2024, também implementamos melhorias no processo de receitas de tingimento, reduzindo o consumo em 670 m³ de água, no período de janeiro a novembro.

05

IMPACTO SOCIAL

Nosso colaboradores __ 45

Rede de artesãos __ 54

Presença na comunidade __ 58



NOSSOS COLABORADORES

Nossa equipe é formada por pessoas apaixonadas por artesanato e que se dedicam para manter a empresa como líder do segmento. São colaboradores que **protagonizam as suas histórias de crescimento** e desenvolvimento; e constroem a história de sucesso da Círculo.

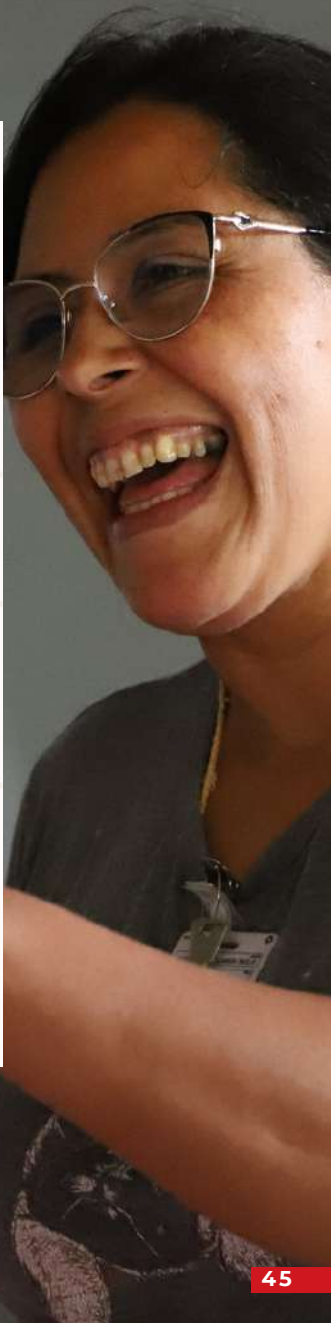
Estamos comprometidos em proporcionar um ambiente de trabalho respeitoso, saudável, que acolhe nossos times. Em 2024, investimos em cursos e programas de educação, e promovemos diversas ações de engajamento, integração e valorização das nossas pessoas.



NOSSO TIME CÍRCULO

	2023		2024	
Homens	646	50%	659	51,2%
Mulheres	645	50%	629	48,8%
Homens na liderança*	32	71,1%	32	66,7%
Mulheres na liderança*	13	28,9%	16	33,3%
Até 18 anos	31	2,4%	44	3,4%
18 a 35 anos	1180	91,4%	544	42,2%
36 a 60 anos			619	48,1%
Acima 60 anos	80	6,2%	81	6,3%
Branços	794	61,5%	757	58,8%
Pardos	319	24,7%	342	26,6%
Negros	138	10,7%	155	12%
Amarelos	26	1,1%	23	1,8%
Indígenas	14	1%	11	0,9%

**Lideranças inclui diretores, gerentes, coordenadores e supervisores.*





COMUNICAÇÃO ATIVA

Buscamos estabelecer uma **comunicação aberta e acessível** aos nossos colaboradores. Através da nossa plataforma de comunicação interna Syync, compartilhamos informações relevantes sobre o negócio, o dia a dia e ações voltadas aos times.

No ano, também fortalecemos uma importante iniciativa de escuta e diálogo com colaboradores: realizamos **50 conversas individuais**, uma ferramenta de mapeamento de clima e de oportunidades de melhoria, de suporte e valorização das nossas pessoas. O processo abrange tanto áreas administrativas quanto áreas produtivas, cria proximidade e possibilita construir uma relação de confiança.

CULTURA E ENGAJAMENTO

Ao longo do ano, promovemos diversas **ações e eventos para gerar espaços descontraídos**, de integrações e boas conexões. Comemoramos as boas-vindas no início de cada ano, o aniversário e o tempo de casa dos colaboradores; celebramos as festas típicas e datas importantes, como o Dia do Profissional Têxtil, entre outras.

Também **estimulamos a solidariedade** entre nossos colaboradores, com ações de arrecadação e doação. Um exemplo é a campanha do Lacre Solidário, que visa reduzir o impacto ambiental e adquirir cadeiras de rodas para a região do Vale do Itajaí, com a venda de lacres de alumínio.

Outra campanha de engajamento com colaboradores, e que gera um impacto positivo na comunidade, é a **Tampinha Amiga**, em que arrecadamos e destinamos tampinhas plásticas para instituições que atuam na proteção de animais. O valor de venda das tampas auxilia na compra de ração e em outras despesas dos abrigos locais. Em 2024, foram arrecadados 89 quilos de tampinhas.



A **Colcha Solidária** é mais uma ação especial que desenvolvemos com nossos times. Os colaboradores são convidados a criar vários *squares* de crochê, que são unidos, formando mantas e colchas que são doadas para instituições na comunidade.

Em 2024, arrecadamos 849 quadradinhos que se transformaram em 18 mantas. Além do impacto social, a ação é uma oportunidade para colaboradores aprenderem a arte do crochê e desenvolver uma nova habilidade.





DESENVOLVIMENTO DOS NOSSOS TIMES

Em 2024, fortalecemos parcerias com instituições de ensino técnico e universidades, e investimos em programas de formação interna, como o **Estágio C**, para apoiar o desenvolvimento de novos talentos. Em 2024, contamos com 11 estagiários, dos quais três foram efetivados nas áreas de MKT, P&D e tinturaria.

Outro programa de desenvolvimento lançado em 2024 foi **Habilita Carreira**, em parceria com o SENAI, voltado para o time de manutenção elétrica, realizado em nossa própria unidade, integrando aulas teóricas e práticas. O curso contou com sete participantes e somou 168 horas de treinamento no ano. Também investimos no desenvolvimento profissional de nossos colaboradores, **subsidiando 75% dos custos de cursos técnicos** em áreas como têxtil, elétrica e mecânica para oito colaboradores, somando R\$ 29,8 mil.

Promovemos **capacitações em técnicas de artesanato** para nossos colaboradores. Nós fornecemos os materiais necessários e disponibilizamos instrutores para orientar os participantes. As ações visam incentivar o uso dos nossos produtos, além de estimular o desenvolvimento de novas habilidades e até uma renda extra.

Nosso **Programa Jovem Aprendiz** recebeu 210 inscrições, demonstrando o alto interesse da comunidade pela oportunidade de desenvolvimento na Círculo. Destes, 66 foram aprovados como aprendizes e, ao final do programa, nove foram contratados. Os jovens também participaram do programa Jovens em Ação, com encontros promovidos em parceria com a Júnior Achievement, abordando temas como educação financeira, economia e mercado de trabalho.

Fortalecemos o **Decola**, nossa plataforma de educação, que abrange treinamentos on-line e presenciais. No ano, foram 2,2 mil horas de treinamentos, somando um investimento superior a R\$ 200 mil. Também registramos mais de 5,5 mil acessos à plataforma digital, com 544 usuários ativos, mais de 800 treinamentos disponíveis, 616 certificados gerados e 847 treinamentos concluídos.



Somos uma Empresa Cidadã, selo entregue a empresas catarinenses responsáveis por abrir suas portas aos adolescentes atendidos pelo Programa Novos Caminhos, seja por meio de vagas de estágio, de jovem aprendiz, ou de emprego formal.

LIDERANÇAS EM FOCO

Para reforçar a sinergia entre fábrica e mercado, viabilizamos a participação de todas as coordenações e gerências na Convenção de Vendas. Em conjunto com o time de mercado, conquistamos um recorde de vendas em um único dia, o maior da história da empresa, intitulado **Turbo Day**. Uma ação que envolveu nossas lideranças em uma experiência de contato direto com os nossos clientes.

Promovemos **treinamentos direcionados a Supervisores e Coordenadores**, com foco em Comunicação Não Violenta e Trabalho em Equipe. Alguns desses encontros ocorreram ao ar livre, criando um ambiente mais descontraído, que favoreceu a interação e a troca de experiências entre os participantes. Promovemos o **Café com RH**, um momento especial de diálogo e alinhamento entre lideranças.

Lançamos trilhas de **conteúdos exclusivos no Decola**, abordando temas essenciais ao crescimento das lideranças e ao desenvolvimento de seus times. Ao todo, são quatro trilhas com uma duração média de 5 a 10 horas cada, permitindo uma imersão completa no conteúdo. Também realizamos um acompanhamento próximo com cada liderança, garantindo a realização do curso e a aplicação dos conteúdos no dia a dia de trabalho.



SAÚDE E SEGURANÇA

O bem-estar e a segurança dos nossos colaboradores é uma prioridade. Mantemos uma **estrutura de SESMT** (Serviço Especializado em Segurança Medicina do Trabalho) robusta, que inclui ambulatório próprio, equipe formada por Médico, Enfermeiro do trabalho e Técnicas de Enfermagem, além de uma equipe de Segurança composta por Engenheiros e Técnicos de Segurança do Trabalho, que atuam diariamente na prevenção de riscos e acidentes.

Nosso **sistema de saúde e segurança do trabalho** é fortalecido por uma série de documentos, conforme previsto em legislação, como o PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos) e o PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional). Também contamos com uma atuação ativa da equipe de CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes), com 28 membros, e dos 88 Brigadistas, no mapeamento de riscos e na promoção de uma cultura de segurança no trabalho.



Nossa Brigada de Emergência realiza treinamentos mensais com técnicas de RCP (reanimação cardiopulmonar) e combate a incêndio. Essa equipe multidisciplinar atua 24 horas por dia, conduz vitórias frequentes em áreas com potencial risco a incêndio e sinistros. Um dos destaques são os treinamentos anuais de evacuação total de área, que envolvem o Corpo de Bombeiros da cidade de Gaspar (SC).

INVESTIGAÇÃO DE ACIDENTES

Em caso de acidentes, além do atendimento à vítima, realizamos uma **investigação detalhada do ocorrido** com um grupo formado pela equipe de Segurança, Cipeiros e liderança. O processo de análise, baseado na técnica dos “5 Porquês”, resulta em planos de ação e implementação de melhorias. Em 2024, registramos 48 acidentes com afastamento, uma **redução de 2% comparado a 2023**, sendo 18,7% acidentes de trajeto.

COMUNICAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO

Atuamos diariamente na conscientização do colaborador sobre a importância de **adotar comportamentos seguros no trabalho**, através de treinamentos, campanhas, Diálogos de Segurança - que são conversas curtas nos setores, e ações como a SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho) e a campanha Maio Amarelo, com palestras e dinâmicas de educação no trânsito e direção defensiva.



MAPEAMENTO DE RISCOS

Para o mapeamento dos riscos no ambiente de trabalho nossos Técnicos de Segurança, juntamente com a Brigada de Emergência e Cipeiros, conduzem a **aplicação de checklist**, que inclui verificações do estado de equipamentos, condição do ambiente de trabalho e segurança comportamental do colaborador.

Comunicamos as oportunidades e pontos de atenção identificados aos líderes das áreas e desenvolvemos planos de ação, caso necessário. Também estimulamos nossos colaboradores a comunicarem imediatamente qualquer situação crítica, seja para a CIPA, Brigada, Técnico de Segurança ou mesmo a sua liderança.



SAÚDE E BEM-ESTAR

Pensando no bem-estar do nosso time, promovemos ações e **campanhas sobre temas relacionados a saúde**, como a Campanha de Vacinação, Novembro Azul, que aborda a prevenção do câncer de próstata, Outubro Rosa, que trata a prevenção do câncer de mama, e a Semana da Saúde, com orientações e cuidados sobre alimentação, verificação de glicose e sinais vitais; entre outras atividades.

Outra iniciativa relevante é o **atendimento com Nutricionista**, com foco na saúde alimentar e qualidade de vida através da nutrição. 144 colaboradores foram atendidos, auxiliando no controle de comorbidades como diabetes, obesidade, distúrbios gástricos e outros fatores relacionados a alimentação. No ano, também realizamos duas edições do **Programa Mamãe Círculo**, que leva orientações e apoio durante o período gestacional e após o nascimento do bebê. 12 mulheres participaram da iniciativa em 2024.



REDE DE ARTESÃOS

O crescimento da Círculo nos últimos anos também reflete o desenvolvimento do mercado artesanal, que tem deixado de ser apenas uma fonte de renda complementar para se tornar a principal atividade de muitas pessoas. Cada vez mais adeptos descobrem, ou redescobrem, o valor do trabalho feito à mão em suas diversas técnicas, o que tem renovado também o interesse de novas gerações em aprender e aprimorar esse conhecimento.

A educação e a **profissionalização do artesanato** são bandeiras que há anos a Círculo levanta. Criamos diferentes formatos de conteúdos e oportunidades on e off-line para inspirar e ensinar novas técnicas de artesanato para iniciantes ou para quem já possui experiência com o trabalho manual.

O **Love Círculo**, nosso aplicativo, desenvolvido para levar inspiração e praticidade para os amantes do *handmade*, disponibiliza uma variedade de receitas exclusivas, tutoriais em vídeo, e-books, além de notícias e tendências do universo artesanal. Em 2024, crescemos cerca de 25% o número de acessos, o que representa mais de 300 mil conexões. Além disso, o aplicativo foi acessado em mais de 115 países, mostrando sua relevância e alcance global.



NOSSOS IMPACTOS

7,6 mil receitas passo a passo disponíveis de forma gratuita no site.

1,4 mil lives realizadas em perfis de clientes e da Círculo.

232 e-books disponíveis no digital, com mais de 885,9 mil acessos. No acumulado, já são quase 3 milhões de acessos.

2,1 mil vídeos com conteúdos diversos publicados no Youtube, com 3,5 milhões visualizações em 2024 e um acumulado que ultrapassa 53 milhões de views.

1,3 mil workshops e eventos presenciais gratuitos, somando mais de 3,7 mil horas de workshop.

+ 30 mil pessoas impactadas através dos workshops e ações presenciais gratuitas.

Outro destaque são os **workshops** que realizamos pelo Brasil, por meio do time de 16 artesãos, inclusive nas feiras do setor que participamos. Na Artesanal Sul, por exemplo, promovemos 19 workshops gratuitos, reunindo mais de 500 pessoas em nosso estande para aprender novas técnicas artesanais.

Em 2024, também lançamos a nossa plataforma de *e-learning*, a **Ganhe Mais**, que inclui cursos sobre empreendedorismo e marketing para o universo artesanal. Com conteúdos direcionados para artesãos e artesãs que querem decolar a sua carreira, aperfeiçoar técnicas e profissionalizar seus trabalhos manuais, a ferramenta é gratuita e amplia os canais e formatos de aprendizagem que promovemos para nossa rede de artesãos.

Acreditamos que, mais do que vender produtos, através do nosso negócio estamos construindo um legado para a sociedade: o resgate da manualidade, altamente conectada a culturas e tradições, e o fomento de uma nova economia criativa e sustentável.

VALORIZAÇÃO ATRAVÉS DO ARTESANATO

Uma das parceiras na nossa participação no SPFW (São Paulo Fashion Week) foi a **Catarina Mina**. A marca cearense levou à passarela a coleção “Guardiãs da Memória”, que celebra a beleza e a delicadeza da renda cearense, além de evidenciar o protagonismo das artesãs do Ceará, destacando sua importância como guardiãs de uma tradição valiosa, tecendo memórias que perduram no tempo. A marca atua com uma rede de 31 comunidades e 450 artesãs, sendo 99% mulheres, muitas delas mães e avós, gerando renda, liberdade e autonomia financeira.

Outro projeto que apoiamos em 2024 foi a **Casa Vix**, da Vix Paula Hermany. Doamos todos os materiais e viabilizamos os professores para as aulas. A iniciativa é dedicada a prover formação profissional e oportunidades às mulheres de comunidades próximas à fábrica da marca, em Petrópolis no Rio de Janeiro. Em 2024, foram realizadas duas turmas do módulo bordado, totalizando 72 horas de aula, com 17 alunas formadas. Dessas, duas alunas foram contratadas pela VIX, que também é cliente Círculo.



**Produtos da marca
Catarina Mina.**

Sentada está a
fundadora, Celina
Hissa.



IMPACTO POSITIVO COM O ARTESANATO

Para celebrar o **Dia Mundial do Crochê**, promovemos um piquenique em Gaspar (SC), com a participação de 98 pessoas. A data celebra a técnica manual e todo o seu impacto cultural, econômico e social. A ação teve como objetivo reunir e incentivar artesãos e artesãs da região a vivenciarem um momento agradável e inspirador. Uma maneira de demonstrar o poder desta atividade para aliviar a ansiedade e promover o relaxamento e foco no momento presente.

Marcamos o **Dia Mundial do Tricô** de um jeito diferente. Reunimos artesãos para tricotar mantas, gorros e meias, e ao mesmo tempo coletar mantimentos para apoiar as vítimas do desastre climático do Rio Grande do Sul.



Somos parceiros da **Knitted Knockers nos Estados Unidos**, uma iniciativa que mobiliza voluntários para produzir e distribuir gratuitamente próteses mamárias de tricô ou crochê para mulheres que passaram por procedimentos relacionados ao câncer de mama. Com dois fios Círculo aprovados pela organização, Anne e Charme, mobilizamos aulas gratuitas em outubro para ensinar a confeccionar as próteses.

Realizamos a doação de fios para **organizações estudantis na Califórnia**, com o objetivo de promover e incentivar a prática do crochê entre os jovens. Escolhemos escolas que oferecessem aulas, cursos ou atividades extracurriculares voltadas ao aprendizado e à prática do crochê.

Apoiamos, com doações de produtos, a **Sociedade de Crochê e Tricô na Ucrânia**, uma organização sem fins lucrativos que reúne interessados em aprender as técnicas de tricô e crochê, em especial pessoas que não possuem condições para comprar materiais.



COMUNIDADE

Marcamos presença em diversas **associações de setor e organizações** como o SCMC (Santa Catarina Moda e Cultura), o Núcleo Catarinense de CCQ de melhoria contínua, Sintex (Sindicato da Indústria, Fiação, Tecelagem e Vestuário), ABRH (Associação Brasileira de Recursos Humanos), ACIG (Associação Empresarial de Gaspar), ABIT (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção) e a JA (Junior Achievement), que promove educação para crianças e jovens.

A partir dessas instituições acessamos ambientes de troca de conhecimento, capacitação, **networking estratégico**, além de conteúdos relevantes sobre tendências de mercado. Também

nos possibilitam a geração de impacto social positivo. Esse é o nosso jeito de nos mantermos conectados a iniciativas que impulsionam a criatividade, a inovação e o crescimento sustentável.

A participação e apoio a essas organizações reforça o nosso compromisso com a inovação, a sustentabilidade, o desenvolvimento de talentos e o fortalecimento do setor têxtil e artesanal. Também apoiamos iniciativas locais, por meio de doações diretas ou repasses via leis de incentivo, com o objetivo de fortalecer o desenvolvimento da comunidade do entorno da nossa operação.



DOAÇÕES VIA LEIS DE INCENTIVO

Fundo de Desenvolvimento Social

FUMDES - Fundo Estadual de Apoio à Manutenção e ao Desenvolvimento da Educação Superior

Audiovisual - Projeto Belli Studio

PRONAC - Programa Nacional de Apoio à Cultura - Osterfest

Fundo Esporte - Projeto AEEG

PRONAC - Projeto Crocheteiras (RS)

IA - Fundo da Infância e do Adolescente

FEI - Fundo Estadual do Idoso

R\$ 1.241.400,00



DOAÇÕES DIRETAS

Rede Feminina de Combate ao Câncer, Gaspar (SC)

Polícia Militar de Gaspar (SC) para o PROERD - Programa Educacional de Resistência às Drogas e à Violência

R\$ 19.100,00

Rotary Club (SC)

Corpo de Bombeiros Militar (SC)

Paróquia São Pedro Apóstolo (SC)

Diversas entidades (Festas de comunidade, escolas, creches e outras entidades)

0,9 tonelada de produtos

TOTAL

R\$ 1.260.500,00



ÍNDICE ODS

NOSSA ATUAÇÃO
CONECTADA AOS
OBJETIVOS DE
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL (ODS)

TEMAS RELEVANTES NA CÍRCULO	PÁGINA	ODS
MODELO DE NEGÓCIO EFICIENTE E RESPONSÁVEL	14 A 25 34 A 37	 
NEGÓCIOS COM ÉTICA E INTEGRIDADE	29 A 31	
GESTÃO DE RECURSOS NATURAIS E REDUÇÃO DE DESPERDÍCIOS	38 A 40 42 A 43	  
REDUÇÃO DAS EMISSÕES DE GASES POLUIDORES	40 A 41	
BEM-ESTAR E DESENVOLVIMENTO DO COLABORADOR	48 A 53	 
EDUCAÇÃO, PROFISSIONALIZAÇÃO E VALORIZAÇÃO DO ARTESANATO	54 A 57	  
PRESENÇA ATIVA NA COMUNIDADE	58 A 59	



CÍRCULO

2024

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE

Coordenação geral

Comitê de Sustentabilidade Círculo

Imagens

Acervo Círculo

Redação e Diagramação

Pupa - Comunicação, Educação &
Gestão em Sustentabilidade