





---

# UNA HISTORIA compuesta por varios hilos...

---

Hilos que son más que algodón, acrílico...  
¡llevan mi fuerza, mi determinación, mi  
capacidad de crecer, de seguir creando e  
innovando para llegar más lejos!

Hilos conductores de mi deseo de respetar y  
proteger lo que me rodea, el medio  
ambiente, mi comunidad, mis equipos.

Hilos que entretienen, potencian y  
transforman realidades.

Hilos que, durante 86 años, me han  
conectado con personas y sus  
extraordinarias historias.

**CÍRCULO**



# INDICE

## 01

### BIENVENIDA

Mensaje de la dirección \_\_ 04  
Acerca del informe \_\_ 06  
Numeros para 2024 \_\_ 07

## 02

### CÍRCULO \_ 08

Nuestra historia \_\_ 09  
Quiénes somos \_\_ 12  
Nuestra actividad \_\_ 15  
Nuestros productos \_\_ 18  
Mercados atendidos \_\_ 21

## 03

### GOBERNANZA \_ 26

Estructura de gobernanza \_\_ 27  
Ética e integridad \_\_ 29  
Tecnología y gobernanza \_\_ 32

## 04

### GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL \_ 33

Materias primas y productos \_\_ 34  
Residuos \_\_ 38  
Emisiones y energía \_\_ 40  
Agua y efluentes \_\_ 42

## 05

### IMPACTO SOCIAL \_ 44

Nuestros empleados \_\_ 45  
Red de artesanos \_\_ 54  
Presencia en la comunidad \_\_ 58





## MENSAJE DEL LIDERAZGO

Durante más de 85 años, nuestra misión ha sido fomentar la creatividad a través de productos de alta calidad y promover siempre el valor de lo hecho a mano. Llevando la **fuerza de nuestra historia** y guiados por una visión de futuro, llegamos a 2025 preparados para nuevos retos, seguros de que crecer de forma sostenible es la única manera de construir un futuro mejor: para las personas, las comunidades y el planeta.

Y es sobre esta base que nuestro deseo de crecimiento no es sólo para la expansión del negocio, sino también para el **desarrollo de nuestra gente**, el fortalecimiento de la red de artesanos apasionados por la artesanía, que se extiende por todo Brasil y el mundo.

OSNI OLIVEIRA JUNIOR  
CEO DE CÍRCULO



En 2024, avanzamos significativamente en nuestro camino de internacionalización. **Alcanzamos nuevos mercados y consolidamos nuestra presencia** en países importantes como Portugal, parte de España y Estados Unidos. Mantuvimos nuestra posición como referencia en hilos en América Latina y como una de las **mayores industrias textiles de Brasil**. En Brasil, reforzamos nuestras operaciones en diferentes regiones, especialmente en el norte del país.

Se lanzaron nuevos productos, se mejoraron los procesos industriales y se participó activamente en ferias, eventos y desfiles de moda en colaboración con diseñadores de renombre. De Gaspar (SC) al mundo, nos hemos forjado un historial de reconocimiento, ya sea entre pequeñas mercerías, grandes minoristas, talleres de moda o en la comunidad local. Nuestras **relaciones de confianza son la base de todo** lo que hacemos. Con ética, integridad y una forma humana de trabajar, nos esforzamos por alcanzar la excelencia en cada entrega, teniendo siempre presente la gestión eficiente de los recursos naturales.

Lo hecho a mano es nuestra mayor pasión. Creemos en la artesanía como fuerza transformadora, capaz de generar ingresos, estimular las economías locales, impulsar la moda sostenible, fortalecer la salud y revivir tradiciones culturales. Nuestro compromiso va más allá de la producción de hilo; trabajamos para preservar y ampliar esta poderosa red de impacto positivo. Uno de los hitos de esta misión fue el lanzamiento, en 2024, de nuestra **plataforma de aprendizaje a distancia, Ganhe Mais**, que amplía el acceso a la educación y las oportunidades para toda la comunidad creativa. De este modo, reafirmamos nuestro compromiso de educar y mejorar la experiencia de nuestros consumidores con la artesanía, manteniendo vivas las técnicas manuales.



Nos mantenemos **firmes en nuestros principios**, pero siempre abiertos a aprender y evolucionar, respetando el tiempo y el cuidado que enseña el trabajo manual. Nuestro camino está guiado por la constancia y la dedicación.

#### ¿El futuro con el que soñamos?

Como empresa: llevar nuestros hilos y nuestra pasión por la artesanía a todos los continentes. Como ideal: mantener viva la belleza de lo hecho a mano en la vida de cada persona.

**OSNI OLIVEIRA JUNIOR**  
CEO DE CÍRCULO



# ACERCA DEL INFORME

La sostenibilidad es un proceso continuo, un camino fundamental para la prosperidad de las empresas y de la sociedad. En línea con esta visión, hemos elaborado nuestro **segundo informe de sostenibilidad**, que representa nuestro compromiso con la transparencia y la evolución de la gestión de la agenda ESG (Environmental, Social and Governance) en Círculo.

Esta publicación presenta nuestro modelo de negocio, destaca nuestros logros en materia de gestión medioambiental responsable e impacto social positivo, y comparte nuestras prácticas de gobernanza. Los temas tratados se han elegido en función de los principales impactos y de los grupos de interés más relevantes para la empresa. La información abarca las operaciones de Círculo desde el 01/01/2024 hasta el 31/12/2024. En caso de variaciones, las excepciones se indicarán en el texto, en subtítulos o notas a pie de página.



*Contacto para preguntas o  
sugerencias sobre el informe:  
[esg.circulo@circulo.com.br](mailto:esg.circulo@circulo.com.br)*

---

**En línea con los movimientos y retos sociales y medioambientales globales, hemos conectado el contenido de este informe con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), prestando atención a cómo nuestras prácticas pueden contribuir a los ODS, como se indica al principio de cada capítulo y al final del informe.**

**¡BUENA LECTURA!**



## NUMEROS DE 2024

**56,8  
millones**de artículos  
comercializados**53**países en los que  
nuestra marca está  
presente en el  
mercado internacional**+9,7 mil**

clientes minoristas

**121**clientes de la  
industria textil**6,1 mil**toneladas de  
hilo producidas**1,2 mil**

proveedores

**1,3 mil**

empleados

**+R\$ 200 mil**invertidos en el desarrollo  
de los empleados**+R\$ 1,3  
millones**invertidos en proyectos  
comunitarios mediante  
leyes de incentivos o  
donaciones de  
productos**+30 mil**artesanos afectados  
por talleres y actos**+7,6 mil**recetas paso a  
paso disponibles  
gratuitamente**315,9  
toneladas**de residuos de envases  
compensados**39,5%**de los hilos de algodón  
tienen fibra reciclada  
en su composición



02

# CÍRCULO

Nuestra historia \_\_ 09  
Quiénes somos \_\_ 12  
Nuestra actividad \_\_ 15  
Nuestros productos \_\_ 18  
Mercados atendidos \_\_ 21





# NUESTRA HISTORIA

Nuestra historia comenzó en 1935 con el Sr. Leopoldo Jorge Theodoro Schmalz, que desembarcó en Brasil, desde Suiza. En su equipaje traía sus conocimientos de mecánica textil, que le ayudaron a diseñar sus propias máquinas, y un sueño: fundar su propia fábrica de hilos.



## 1938

El sueño de producir hilos para artesanía se hizo realidad. "Leopoldo Schmalz & Cia Ltda" nació el 23/01/1938.



## 1947

Leopoldo Schmalz & Cia" pasó a denominarse "Indústria de Linhas Leopoldo Schmalz S/A". Los productos Círculo son muy populares en el mercado brasileño. Cinta, cordel, bordado, punto y zurcido, ahora también ganchillo e hilo de coser mercerizado en noventa colores.



## 1967

Un paso importante hacia la autosuficiencia: empezamos nuestra propia producción de algodón en plumas.



## 1972

Los productos Círculo, un éxito en todo Brasil, llegan espontáneamente al mercado latinoamericano. Paraguayos y bolivianos acudieron en persona a comprar el "hilo" Círculo, que se convirtió en la línea más utilizada en estos países.



## "DESDE EL PRINCIPIO, LA PASIÓN POR EL TRABAJO MANUAL ES LO QUE NOS MUEVE".

**1982**

Creamos Círculo Comércio Exterior, que facilitó las exportaciones a Europa, Asia, Norteamérica, Centroamérica y Sudamérica. En los años siguientes, exportamos 1 millón de kilos a Bélgica, Italia, Alemania, Japón, Estados Unidos y Canadá, entre otros.

**1993**

Creación de la Planta de Tratamiento de Efluentes.

**2004**

Innovamos en el mercado del tapiz lanzando un hilo multicolor exclusivo, Baroque.

**2008**

Pusimos en marcha el proceso de reutilización de los baños de tintura, que repercutió en la reducción del volumen de efluentes generados. Los rojos fueron los primeros colores reutilizados. Círculo es una de las empresas pioneras del sector en adoptar este proceso.

**2017**

La técnica del amigurumi oriental se popularizó en Brasil a través de Círculo. El lanzamiento del hilo Amigurumi y los manuales paso a paso convirtieron a la empresa en una referencia en el segmento.

**2023**

Estamos viviendo la transición del liderazgo de José Altino Comper, que dirigió la empresa durante 14 años, a Osni de Oliveira Junior, que inicia un nuevo capítulo como presidente de Círculo.

Más información sobre nuestra historia en

[www.circulo.com.br/nuestra-historia](http://www.circulo.com.br/nuestra-historia)





## COMEMORAMOS 86 ANOS!

Hemos cumplido 86 años con una sólida trayectoria marcada por grandes líderes y empleados apasionados por la artesanía. Celebramos un nuevo aniversario con novedades y actividades especiales para nuestro equipo.

Uno de los momentos más destacados fue el lanzamiento de la plataforma gratuita de aprendizaje electrónico **Ganhe Mais**, con acceso al curso Circulando, nuestra primera temporada de contenidos para apoyar a los artesanos a profesionalizarse y emprender.

Para nuestros equipos, preparamos un almuerzo especial, con un desfile de moda de artículos hechos a mano con productos de nuestra marca, con nuestros propios empleados como modelos.





# QUIÉNES SOMOS

Somos el mayor fabricante de hilos artesanales de América Latina y una de las mayores industrias textiles de Brasil. Con sede en Gaspar (SC) y más de ocho décadas en el mercado, hemos conquistado generaciones de entusiastas de la artesanía.

Técnicas artesanales como el ganchillo, el punto, el macramé, el amigurumi y el bordado se han renovado y han encontrado un espacio más creativo en la moda y la decoración, reuniendo a un público joven que busca un consumo más consciente y exclusivo. Con tantos nuevos fans de todas las edades, hemos ganado fuerza en Brasil y ya hemos exportado a más de 50 países, con una mezcla de más de 700 productos. También trabajamos en la educación como punto crucial en la difusión de la artesanía a todo el mundo.

Nuestro compromiso va más allá de ofrecer productos: buscamos **crear una experiencia única para nuestros clientes y consumidores**, contribuyendo a la expresión creativa, al bienestar y al desarrollo económico. Como protagonistas de la historia del sector textil, ¡este es el legado que estamos construyendo!







## NUESTRA MISIÓN

Ser una referencia en moda y decoración, y aportar soluciones que estimulen la creatividad, generen ingresos y ofrezcan satisfacción y belleza.



## INTENCION ESTRATEGICA

Ser una referencia mundial como proveedor de productos en el segmento de la artesanía hasta 2031.



## NUESTROS VALORES

- Responsabilidad social
- Ética
- Valorización y desarrollo de las personas
- Compromiso
- Marca



## NUESTRA CADENA DE VALOR

Nuestra cadena de valor está formada por proveedores de materias primas, productos acabados, socios a los que subcontratamos fases del proceso de producción, así como proveedores de servicios y otros materiales.

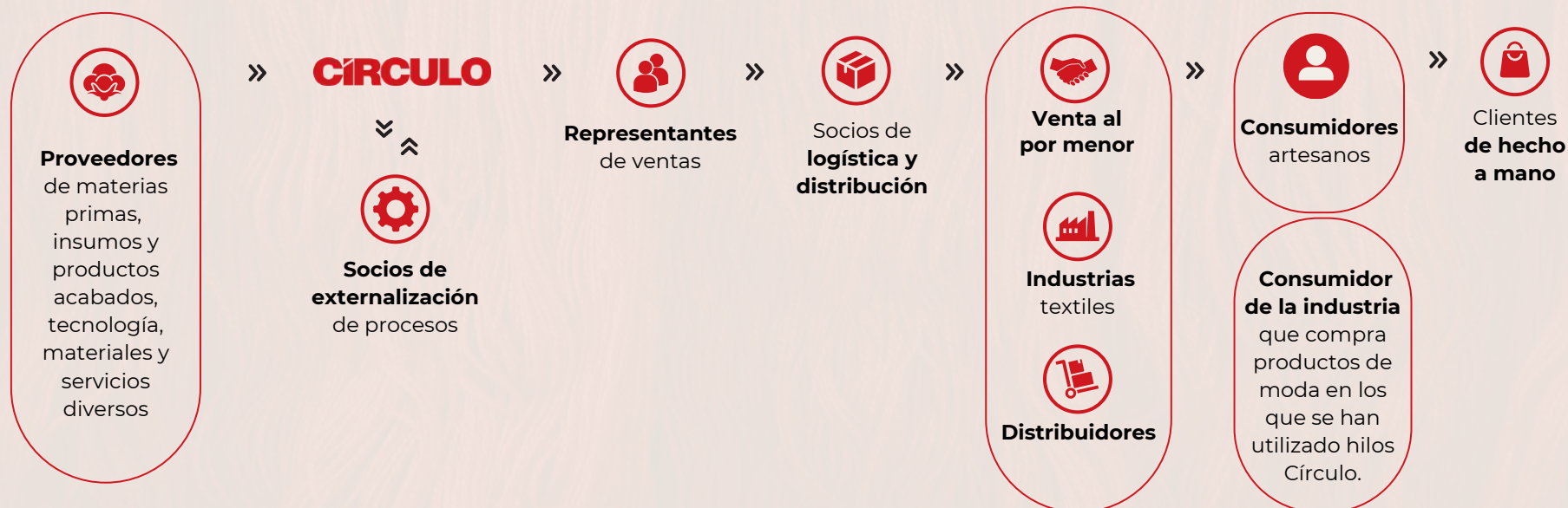
Para llevar nuestros productos al consumidor, contamos con una red de representantes que nos ponen en contacto con minoristas e industrias textiles de distintas partes del mundo. También trabajamos con distribuidores y minoristas en el mercado internacional.



**EL 83% DE LOS  
IMPORTES PAGADOS  
A LOS PROVEEDORES  
SE DESTINA A SOCIOS  
NACIONALES**



**EL 95% DE LAS  
VENTAS SON  
NACIONALES**





## NUESTRA OPERACIÓN



Nuestra sede está ubicada en Gaspar (SC), en un área de más de 47.000 m<sup>2</sup>, que concentra nuestras operaciones y un almacén. También tenemos tres Centros de Distribución, con aproximadamente 14.000 m<sup>2</sup>, también en Gaspar (SC). En 2024, **producimos más de 6.100 toneladas de hilo** internamente y con socios.

A lo largo del año se realizaron importantes mejoras estructurales. Instalamos una manta térmica en la zona de acabado, con el objetivo de proporcionar un mayor confort térmico y mejorar las condiciones de trabajo de los empleados. En las áreas administrativas, revitalizamos los espacios, promoviendo un ambiente más agradable y funcional, en consonancia con la identidad corporativa de la empresa.



## CALIDAD Y MEJORA CONTINUA

Integramos diversas prácticas de control de calidad para garantizar la excelencia de nuestros productos y procesos. Para garantizar la uniformidad y el alto nivel de nuestros hilos, por ejemplo, controlamos aspectos como el tono, la solidez, la torsión y la resistencia del hilo.

Aplicamos un sólido **sistema de gestión de la calidad** que detalla los procedimientos e instrucciones de trabajo para cada fase de la producción. Este sistema incluye listas de comprobación que se aplican en cada fase del proceso industrial, garantizando que ningún detalle pase desapercibido. **Invertimos en formación operativa**, impartida por instructores técnicos especializados, con especial atención a la formación de los empleados, garantizando que todos sean capaces de llevar a cabo sus actividades con precisión y cumpliendo las normas de calidad.

En colaboración con el SENAI (Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial), realizamos controles de calidad y regularidad del algodón y controles de calidad de productos químicos y materiales específicos. Además, adoptamos prácticas como **los Círculos de Control de Calidad (CCQ)**, en los que grupos de empleados se reúnen para identificar, analizar y resolver retos de calidad. También utilizamos herramientas y metodologías como el ciclo PDCA - Plan (Planificar), Do (Hacer), Check (Comprobar) y Act (Actuar) - para identificar las causas de los problemas, priorizar acciones y supervisar los resultados.





## CIM 2024

El **Círculo de Innovación y Mejora (CIM)** es una herramienta importante de nuestro Programa de Mejora Continua, que pretende estimular la innovación, la colaboración y la mejora de la procesos en toda la empresa.

En 2024 participaron 11 equipos del programa, con 21 proyectos concluidos y 19 en curso. Las iniciativas trajeron beneficios ambientales, como la **reducción de residuos, beneficios ergonómicos**, reduciendo el esfuerzo físico en algunas actividades y aumentando la seguridad de nuestros equipos, así como la optimización y eficacia de los controles y procesos de producción.

Lo más destacado del año, que recibió el premio "Proyecto Destacado Círculo 2024", fue el proyecto "Guía de Embalaje de Hilos Decore", que repercutió en la reducción de residuos y desechos plásticos, y la optimización de la producción.

También hubo proyectos de **436 horas de formación**, tratando herramientas de calidad y liderazgo.



## CALIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Trabajamos con la cadena de suministro, con **auditorías, procesos para apoyar el desarrollo de socios** y acuerdos específicos, a medida que identificamos oportunidades de mejora.

Se verifican certificaciones relativas a los procesos y productos suministrados a Círculo, tales como: obligaciones legales, aspectos laborales, registro en ABRAPA (Asociación Brasileña de Productores de Algodón), conformidad con ZDHC (Programa de Cero Eliminación de Sustancias Químicas) y OekoTex, certificación de productos textiles testados para la presencia de sustancias nocivas, para garantizar un producto seguro para nuestros clientes y consumidores, sin residuos químicos



# NUESTRO PRODUCTOS

En nuestra cartera destacan los hilos de **algodón, acrílico y polipropileno**, así como las fibras de viscosa, lana y elastano, entre otras. Atendemos a diversas técnicas, como bordado, macramé, ganchillo y punto. También ofrecemos soluciones en accesorios y artículos relacionados con el universo "hecho a mano", como agujas y tijeras, encajes y tejidos, además de poner a disposición, de forma gratuita, una serie de contenidos y recetas de manualidades paso a paso.

Dos **lanzamientos importantes en 2024** fueron el hilo Cléa Duplo, con un proceso de mercerización y suavizado que dio como resultado un hilo con mayor volumen, brillo y tacto, y la colección Amigurumi Slim, con un hilo más fino que permite un mayor detalle en las manualidades. También ampliamos la carta de colores del hilo Amigurumi a 100 variaciones y aumentamos nuestra gama de Hilos Industriales, tanto para tejer como para coser.

## COMPOSICIÓN DEL HILO

**82,9%** *hilo de algodón*

**8,14%** *hilo de acrílico*

**4,6%** *hilo viscoso y otros*

**4,4%** *hilo de polipropileno*





## UNIVERSO CÍRCULO



**Hilos para ganchillo**



**Hilos para amigurumi**



**Hilos de punto**



**Hilos de bordar**



**Hilo de coser**



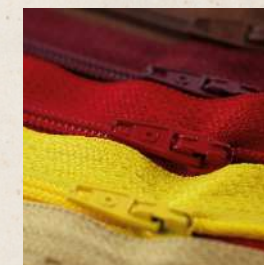
**Hilos industriales**



**Tejidos**



**Accesorios**  
(agujas, cintas,  
encajes, bordados,  
pegamento,  
accesorios varios)



**Accesorios  
para industria**



**Revistas y contenidos**  
(físico y digital)



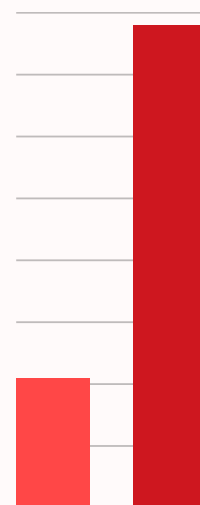


## DESARROLLO DE PRODUCTOS

Siempre estamos buscando nuevas características para nuestra cartera de productos. **El desarrollo de un nuevo artículo** o la mejora de un producto que ya forma parte de nuestra marca suele comenzar con la identificación de una demanda del mercado, junto con un análisis por parte de nuestros equipos de Ventas y Marketing, que validan tendencias, cartas de colores y posibles aplicaciones del producto.

Contamos con un equipo de investigación y desarrollo que hace técnicamente viable el producto solicitado, desde la normalización de procesos, la elección y adquisición de materias primas, la definición de fichas técnicas, el envasado utilizado y la validación de lotes piloto. Por término medio, hay unas **430 solicitudes de desarrollo al año**.

En la producción propia, también podemos contar con el apoyo de terceros para llevar a cabo etapas del proceso de producción. También desarrollamos artículos al 100% con proveedores, tanto nacionales como internacionales. Este formato amplía nuestra capacidad de innovar e integrar nuevos productos en nuestra cartera.



### 78% Producción propia + externalizada

Productos de producción propia que pueden contar con el apoyo de terceros en alguna fase del proceso de producción.

### 22% Productos de reventa

Productos acabados adquiridos a proveedores, como agujas y tejidos, revendidos por Círculo para diversificar el mix ofrecido a clientes y consumidores.



# MERCADOS ATENDIDOS

Estamos presentes en más de 9.700 minoristas de todo el país, atendiendo a los **mercados de la moda y la decoración**. También actuamos como proveedor estratégico de 121 industrias textiles. Contamos con una red de **102 representantes de ventas**, que son clave para crear vínculos duraderos y relaciones de confianza con nuestros clientes. Mantenemos una estrecha relación con esta red, con sesiones de formación, alineaciones y convenciones de ventas.

Además de las mercerías especializadas tradicionales, en 2024 ampliamos nuestra presencia en el comercio minorista multimix, como cadenas de papelerías, bazares, entre otros, y entramos en el segmento de adornos industriales. Otro destaque fue la ampliación de nuestra participación en las regiones Norte y Nordeste de Brasil. Nos expandimos hacia los estados de Acre, Amapá, Pará, Roraima y el interior de Amazonas.

Llegamos a final de año con **50,6 millones de artículos vendidos en el mercado nacional**, lo que supone un crecimiento del 14,4% en valor de ventas, destacando la familia de productos Amigurumi, con un aumento del 13% en facturación.





## EXPANSIÓN INTERNACIONAL

En el mercado internacional, estamos presentes en cinco continentes, en 53 países, con 73 clientes internacionales, la mayoría de los cuales son distribuidores. Además de ofrecer una gama de productos más completa a los minoristas de su país de operación, esta red de socios, también representa nuestra marca a nivel local.

En algunos casos, atendemos directamente a los tenderos y contamos con importantes clientes en el modelo de Marca Propia, que utilizan la experiencia y la calidad de la industria de Círculo para producir artículos para su marca. En 2024, llegamos a **nuevos mercados como Italia, Japón, Omán, Eslovenia y Guatemala**. También celebramos la incorporación como proveedor de Marca Propia de Michaels, la mayor cadena de tiendas especializadas en arte, manualidades y artesanía de Estados Unidos y Canadá.

Un aspecto destacado del año fue nuestro **crecimiento en Europa**, especialmente en Portugal, donde invertimos en la promoción de la marca a través de ferias y asociaciones locales para talleres, clases y marketing digital, así como visitas y formación en tiendas. La proximidad de la lengua y la importancia de la artesanía y el ganchillo de Brasil están impulsando este crecimiento.

Otro aspecto destacado es el **reconocimiento de la marca en Estados Unidos**, donde operamos con nuestra propia oficina, almacén y equipo de ventas local, además de una fuerte presencia con e-commerce. El crecimiento de Círculo en el país ha sido constante y ascendente en los últimos cuatro años.

Seguimos siendo la **primera marca de hilos del Mercosur** (Mercado Común del Sur) y una referencia en América Latina y América Central, presentes en el mayor número de puntos de venta en países como Paraguay, Uruguay, Bolivia, El Salvador y Panamá.

**Nuestro objetivo con la internacionalización es promover y valorizar la artesanía a escala mundial, llevando hilos y accesorios de calidad con la marca brasileña a clientes de todo el mundo.**





## MARCA FUERTE Y PRESENTE

En 2024 fuimos patrocinadores por primera vez de Mega Artesanal, el **mayor y más importante evento de artesanía de Brasil**, reforzando nuestra presencia de marca y nuestro compromiso con el fortalecimiento del sector artesanal. También participamos en Artesanal Sul, Artesanal Centro Oeste y Rio Artes Manuais, así como en **ferias internacionales** como H+H Cologne, en Alemania, y H+H Américas, en Estados Unidos.

Nuestros **productos han desfilado en semanas de la moda** como la Semana de la Moda de París, la Semana de la Moda de Milán y la Semana de la Moda de São Paulo, en colaboración con diseñadores y estudios de renombre como Catarina Mina, Isaac Silva, LED, Santa Resistência, Sou de Algodão y Dario Mittmann.

En el **ámbito digital**, nuestra marca se mencionó en más de 103 noticias en portales del segmento en 2024, 70 veces más que la segunda marca competidora, según la encuesta de la plataforma Zeeng. A lo largo del año, publicamos 1.200 contenidos en nuestras redes sociales, una media de tres posts al día. Nuestro sitio web registró más de 16 millones de visitas, con un total de 1,7 millones de usuarios activos durante el periodo



**La participación en eventos y nuestra presencia digital refuerzan nuestra presencia en el mercado y nuestro compromiso con la valorización del "hecho a mano", la formación de los interesados en la artesanía, la presentación de novedades y tendencias del segmento y el fortalecimiento de una comunidad de empresas, creativos y artesanos.**

Junior y  
Astri d  
Fontenelle  
en el desfile  
de Catarina  
Mina.



## RELACIONES CON EL CONSUMIDOR

En 2024, invertimos en **humanización y accesibilidad en la atención al cliente**, con la implantación de la herramienta de videochat, promoviendo un contacto más cercano y personalizado. La iniciativa fue reconocida con el Premio Reclame Aquí de Atención al Cliente en la categoría de Fabricantes: Artesanía.

Otro punto destacado del año fue la integración de los mensajes recibidos a través de Instagram y Facebook directamente en la plataforma de atención al cliente. Esta innovación proporcionó una mayor eficiencia en la gestión de las interacciones, garantizando más agilidad en el servicio, además de reforzar la relación con los consumidores en los canales digitales.

Hemos establecido una comunicación de marca centrada en la valoración de los logros y creatividad, con campañas que reforzaban la comodidad, el cariño y la autenticidad de la artesanía. Escuchamos activamente y celebramos varios eventos en línea, como Amigurumi en el Día del Amigurumi, reuniendo a la comunidad y fomentando el intercambio de conocimientos y experiencias.

Hemos intensificado el **uso de la tecnología** y los datos para que la comunicación sea cada vez más personalizada, en línea con tendencias de consumo y comportamiento, lo que ha reforzado aún más nuestra presencia digital y nuestro compromiso con la comunidad creativa.





Mediante la combinación de productos de alta calidad y la creación de contenidos multicanal relevantes, hemos construido una auténtica **comunidad de fans de la marca.**

Para fortalecer y dar más visibilidad a esta red de artesanos que simpatizan con Círculo, creamos una línea de productos con estampados y frases relacionadas con el universo artesanal y la marca, como "Sou Círculo" (Yo soy Círculo), que ya utilizan los empleados.

La colección, que incluye una selección de artículos para el hogar, ecobolsas, libros y mucho más, está disponible en una **nueva plataforma de comercio electrónico**, accesible en nuestro sitio web.



[www. !\[\]\(e3f8612927870f2e0f9f5989e6dd3064\_img.jpg\) Acesse:](http://www.lojasoucirculo.com)  
[lojasoucirculo.com](http://lojasoucirculo.com)



**Al igual que hacemos las cosas a mano, Círculo siempre ha buscado una conexión genuina y emocional con sus clientes, proporcionando experiencias diferenciadas con un servicio dedicado y un diálogo abierto. Nos esforzamos por escuchar y responder siempre con rapidez a nuestros clientes. De hecho, varios productos se han desarrollado a partir de las opiniones y deseos de nuestro público.**



03

# GOBERNANZA

Estructura de gobernanza \_\_ 27

Ética e integridad \_\_ 29

Tecnología y gobernanza \_\_ 32





# ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

Círculo forma parte del Grupo Lince, integrado también por las empresas Lince Participações y Plasvale. Fundada en 1980, **Lince Participações** se encarga de supervisar la ejecución de los planes estratégicos y operativos, así como de centralizar el desarrollo de los sistemas corporativos, la asesoría jurídica, la intermediación y el asesoramiento empresarial. También actúa como vertical de negocios tecnológicos del Grupo. Plasvale, por su parte, actúa en la industrialización y comercialización de utilidades para el hogar.

Somos una empresa con buena transparencia, estructura de gobierno y prácticas de información. Contamos con un **Consejo Asesor**, formado por los socios inversores y el antiguo Consejero Delegado, que apoya y dirige la toma de decisiones de la empresa, así como con los cargos de Consejero Delegado y Consejo Ejecutivo, que dirigen la actividad diaria e informan de los resultados al Consejo y a los inversores.

En 2024, experimentamos una transformación corporativa, pasando de ser una sociedad anónima privada (S/A) a una sociedad de responsabilidad limitada (Ltda). El cambio aporta mayor agilidad a la toma de decisiones y la planificación a largo plazo, reforzando el enfoque en la generación de valor sostenible para todas las partes interesadas.

Más información sobre el Grupo Lince en:

 [www.lince.com.br](http://www.lince.com.br)







Inversores »



Junta Consultiva »



CEO »



Diretoria Executiva

## GOVERNANÇA PARA SUSTENTABILIDADE

Contamos con **un Comité de Sostenibilidad**, formado por profesionales de distintas áreas, como marketing, gestión de personas, producción, calidad, laboratorios y medio ambiente, cuyo objetivo es reforzar la gobernanza de la sostenibilidad en la empresa e impulsar la integración de la agenda ESG en la cultura y la estrategia del negocio.

En 2024, ampliamos la representatividad de las áreas involucradas en el comité, incorporando profesionales de los sectores contable y de investigación y desarrollo. Un destaque del año fue el avance en la construcción de la política de análisis y homologación de proveedores, que establece criterios socioambientales más robustos para homologar y contratar socios, documento cuya implementación está prevista para 2025.



# ÉTICA E INTEGRIDAD

Estamos comprometidos con el desarrollo de negocios basados en la ética, la integridad y el cumplimiento de la ley, buscando la mejora continua de nuestro **programa de compliance** en línea con las mejores prácticas del mercado. En línea con esta premisa, en 2024 iniciamos un proceso de refuerzo y estructuración de nuestras directrices de cumplimiento, con el apoyo de una empresa externa especializada.

La iniciativa consiste en un diagnóstico, con una evaluación detallada de los riesgos, políticas, procedimientos y prácticas corporativos, identificando oportunidades de mejora y proponiendo medidas estratégicas para reforzar la gobernanza de la empresa. El objetivo es garantizar que el programa de cumplimiento sea cada vez más eficaz, proactivo y adaptado a la realidad operativa de Círculo.



Estamos revisando las recomendaciones y planificando acciones para 2025, que incluirán la revisión y actualización de las políticas internas, la **mejora de los canales de información**, el desarrollo de la formación y el refuerzo de los procesos de diligencia debida para terceros. El objetivo de estas iniciativas no es sólo garantizar el cumplimiento de la normativa, sino también consolidar una cultura organizativa basada en la ética, la transparencia y la responsabilidad corporativa.







## MANUAL DE CONDUCTA

El Manual de Conducta **traduce nuestros valores y guía el comportamiento** que se espera de nuestros empleados en las operaciones diarias y en las relaciones con las distintas partes interesadas relacionadas con la empresa. El documento está a disposición del 100% de los equipos y se comparte con los nuevos empleados en el momento de su incorporación.

En 2024, el documento fue revisado, generando la adición de contenido que refuerza nuestra posición sobre el respeto a las opiniones políticas de empleados y socios, y la lucha contra el acoso electoral.



## CANAL DE DENUNCIAS

Para denunciar cualquier situación que no se ajuste al Manual, hemos creado un canal de denuncia de irregularidades para los empleados, por correo electrónico y a través de la aplicación Syync, donde se puede contactar de forma anónima, o en persona en el área de Gestión de Personas.

Todas las **denuncias recibidas son investigadas por un comité**, formado por las áreas de gestión de personas y jurídica, que define el tratamiento adecuado y remite la respuesta al denunciante. En 2024, se recibieron 24 informes, de los cuales 12 eran quejas varias, no relacionadas con la finalidad del canal, y 12 pasaron a ser investigadas, generando planes de acción e incluso dos rescisiones de contrato.



## AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO

Nuestros estados financieros son auditados anualmente por una empresa de **auditoría externa** y las operaciones financieras de la empresa sólo se realizan con instituciones fiables y con una reputación positiva en el mercado financiero nacional. Somos una organización 100% legal, con un estricto control sobre el cálculo y el pago de impuestos.

Trabajamos con un equipo jurídico interno y una consultoría externa de renombre en las áreas fiscal, civil y laboral para validar y salvaguardar las buenas prácticas empresariales. En las **relaciones con los proveedores**, adoptamos proyectos de contratos de suministro y servicios, que son validados por el departamento Jurídico. También tenemos por costumbre hacer cotizaciones con al menos tres proveedores, siempre que sea posible, para favorecer las mejores opciones del mercado y mitigar los conflictos de intereses.





# TECNOLOGÍA & GOBERNANZA

En los últimos cinco años, hemos invertido alrededor de 80.000 reales anuales en herramientas avanzadas de seguridad y copia de seguridad. En el Grupo, siempre estamos buscando actualizaciones y avances en las tecnologías utilizadas para mejorar la seguridad y privacidad, garantizar la fiabilidad de los datos, facilitar la gobernanza y apoyar la gestión estratégica de la empresa.

A lo largo del año, implantamos una serie de **mejoras de infraestructura** que ampliaron los controles de acceso, mejoraron los procesos y el almacenamiento de datos. Dimos pasos importantes en el camino de la transformación digital con la creación del **Comité de Transformación Digital**, encargado de impulsar la innovación y reforzar la cultura de datos de la empresa.

Entre las iniciativas llevadas a cabo destacan las acciones dirigidas al uso responsable y estratégico de la Inteligencia Artificial Generativa, con charlas y tutorías que promovieron la formación de los empleados en la materia y la difusión de nuevas prácticas. También realizamos ajustes en **la Política de Seguridad de Grupo Lince**, que ahora incluye directrices sobre el uso de herramientas de Inteligencia Artificial en la empresa.

Otro logro fue la reducción del uso de papel mediante la **digitalización de procesos y documentos** como facturas, nóminas, recibos de vacaciones e informes de ingresos, eliminando más de 230.000 impresiones a lo largo del año.



04

# GESTIÓN MEDIO AMBIENTAL

Materias primas y productos \_\_ 34

Residuos \_\_ 38

Emisiones y energía \_\_ 40

Agua y efluentes \_\_ 42







Hemos establecido una **gestión responsable de los impactos ambientales de nuestras operaciones** y del uso de recursos naturales en nuestros procesos industriales. El Comité de Sostenibilidad mapea y discute los aspectos ambientales que son relevantes para la organización, siempre con el objetivo de cumplir con la legislación vigente y establecer prácticas para mitigar los residuos o la contaminación. También estamos atentos a las oportunidades de nuevos productos o mejoras de procesos que fomenten el cuidado y el respeto del medio ambiente.

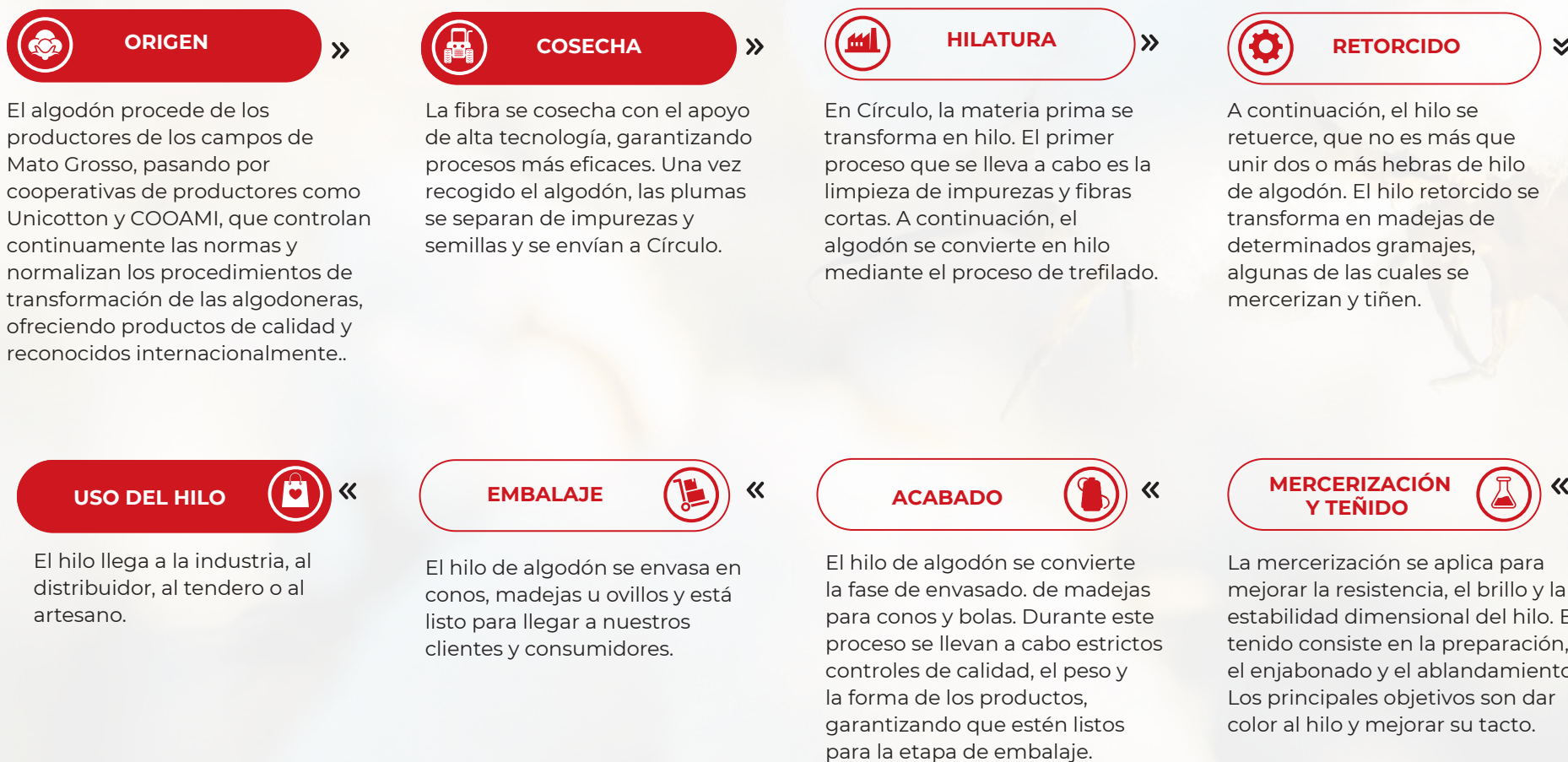
## MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS

Nos esforzamos por integrar materias primas con menor impacto ambiental en nuestra cartera de productos. Un ejemplo son los productos que utilizan fibras recicladas, la línea Apolo Eco y la línea Verão. También hemos adoptado envases reciclados en la línea Amigu-rumi.

Nuestro **mayor volumen de materias primas es el algodón**, presente en más del 86% de nuestros hilos. Por eso centramos nuestros esfuerzos en conocer la cadena de valor del algodón, buscando socios y certificaciones comprometidos con la reducción del impacto medioambiental, desde la plantación hasta la entrega de la fibra a Círculo.



## LA RUTA DEL ALGODÓN







Formamos parte del movimiento **Sou de Algodão** desde 2020, una iniciativa brasileña que tiene como objetivo sensibilizar y promover la adopción de **prácticas sostenibles en la cadena textil**, haciendo hincapié en la producción responsable, socialmente justa y respetuosa con el medio ambiente de esta fibra natural, así como fomentar elecciones de consumo más conscientes favoreciendo los productos con el algodón como componente principal



**Better Cotton Initiative** es una organización internacional sin ánimo de lucro que tiene como objetivo mejorar la producción de algodón en todo el mundo, influyendo en las prácticas agrícolas con un menor impacto medioambiental y unas relaciones laborales más justas. En Brasil, está reconocida por la ABRAPA, con el sello ABR (Algodón Brasileño Responsable), validado por Better Cotton. En Círculo, optamos por **comprar algodón certificado**, volumen que representó el 100% del total de materia prima no reciclada adquirida en 2024.



Trabajamos con fibra de algodón reciclada procedente de **prendas de punto desfibradas**. En 2024, el **39,5% de los productos** fabricados con se han producido con cierta cantidad de fibra de algodón reciclada. También tenemos en nuestra cartera hilos Naturales, que no tienen acabado químico y, por tanto, consumen menos agua.



## GESTIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS

En los procesos de tintura y transformación se utilizan productos químicos que confieren al hilo color, brillo y suavidad. Tenemos un **Comité de Productos Químicos** responsable de garantizar el cumplimiento de las normas de calidad y la legislación aplicable. Optamos por soluciones que **minimicen el impacto en el medio ambiente** y la salud de los empleados, y garanticen un producto final seguro para nuestros clientes.

El Comité, formado por profesionales de las áreas de Calidad, Tintura, Polipropileno, Utilidades, Investigación y Desarrollo, Seguridad y Suministros, también analiza y valida a los proveedores de productos químicos y propone mejoras en el proceso de producción, con vistas a un uso eficiente del sustrato.



Contamos con la **certificación OEKO- TEX,** una etiqueta internacional que reconoce los **productos de la industria textil que no contienen sustancias nocivas que puedan causar daños a la salud. Somos pioneros en el sector artesanal con este diferencial.**



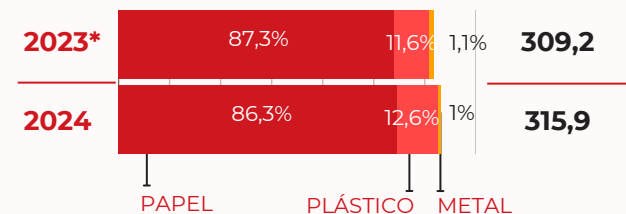
# RESIDUOS

Para gestionar los residuos de nuestras operaciones, contamos con un **Plan de Gestión de Residuos Sólidos** (PGRS), un documento que define las directrices para separar y eliminar los residuos.

Nuestros mayores volúmenes de residuos son los plásticos, las fibras textiles y el cartón, todos ellos reciclados. Los lodos, generados en la planta de tratamiento de efluentes, son otro residuo significativo. En 2024, implantamos equipos para eliminar parte del contenido líquido y compactar el residuo final, una iniciativa que ha permitido reducir el volumen de lodos enviados a vertedero.

También **compensamos los residuos generados después del consumo**, como los envases utilizados para almacenar y proteger los productos. Trabajamos con el modelo de compensación de estos residuos a través de Eureciclo. A través de esta asociación, promovemos la inversión en cooperativas para impulsar los procesos de reciclaje en las regiones del país donde vendemos nuestros productos. Un total de 315,9 toneladas han sido compensadas por los volúmenes generados en 2024, lo que corresponde al 30% del total.

## COMPENSACIÓN DE ENVASES (TONELADAS)



\*El gráfico anterior muestra cifras corregidas para 2023.







TIPO DE RESIDUO	TONELADAS		DESTINO
	2023	2024	
Fibras textiles	384,8	446,2	Reciclaje
Papel y cartón	140,6	132,9	
Metal, envases metálicos	61,7	73,9	
Residuos de construcción y demolición	40,2	57,4	
Plástico	56,7	43,7	
Aceite lubricante y vegetal		1,7	
Lodos de tratamiento de efluentes	1.434,2	1.313,1	Relleno sanitario
Residuos de acabados no cubierto		168,1	
Cenizas y polvos de calderas	136,7	147,5	
Otros residuos urbanos y equiparados	123,5	142,2	
Otros residuos	0,5	1,0	
Residuos de Servicios de Salud (ambulatorio), materiales punzocortantes o escarificantes	0,03	0,7	Autoclave + Relleno sanitario
Envases de cualquier tipo, contaminados con sustancias peligrosas	7,8	6,6	Coprocesamiento
Serrín, virutas, listones de cepillado, madera, etc	69,2	14,0	Incineración
TOTAL	2.455,8	2.549,0	



PERFIL DE RESIDUOS

51,5% lodos efluentes  
17,5% fibras textiles  
13,4% otros residuos  
6,6% acabados  
5,8% cenizas/polvo de caldera  
5,2% papel/cartón

TIPO DE DESTINO

69,5% relleno sanitario  
29,7% reciclaje  
0,5% incineración  
0,3% coprocesamiento

NOTA: En 2024 también se reciclaron 1.434 unidades de bombillas fluorescentes, de vapor de sodio y mercurio y mixtas.



# EMISIONES Y ENERGÍA

Realizamos **el inventario de Gases de Efecto Invernadero**, abarcando el alcance 1, relativo a las emisiones directas procedentes de fuentes propiedad de la empresa o controladas por ella, y el alcance 2, referido a las emisiones indirectas procedentes de la generación de electricidad y/o energía térmica adquirida.

Poseemos el **sello de plata del GHG Protocol**, una cualificación nacional que reúne normas, directrices, herramientas y formación para que empresas y gobiernos midan y gestionen responsablemente las emisiones de gases de efecto invernadero.

El consumo de energía es uno de los factores de generación de emisiones de gases contaminantes. Nuestra matriz energética se compone principalmente de **electricidad, adquirida en el mercado libre, que puede proceder de fuentes hidroeléctricas, eólicas o fotovoltaicas**, gas natural y astillas de madera reforestada, utilizadas para quemar en calderas. Supervisamos y controlamos periódicamente el uso de estos recursos, tratando de aplicar mejoras y optimizaciones.



En 2024, registramos una **reducción del alcance 1**, que se debe a una corrección en la métrica utilizada para compilar las emisiones de los vehículos. En el alcance 2, aumentamos las emisiones debido a un mayor consumo de electricidad en la producción industrial, y principalmente debido a los cambios en el Factor Nacional de Emisión, un indicador vinculado al consumo de electricidad en Brasil, que puede atribuirse a una combinación de factores climáticos y operativos que han afectado a la matriz energética del país.

Mejoramos las calderas, equipos utilizados en el proceso de producción para generar calor a partir de la combustión de astillas de madera. Sobre la base de esta mejora, estimamos una **reducción del 5% en el consumo de astillas para 2025**, lo que contribuirá a una mayor eficiencia energética y menores costes de explotación. En la práctica, generamos más vapor con menos demanda de combustible.

En las zonas administrativas, además de reestructurar la distribución, hemos sustituido el sistema de aire acondicionado por un nuevo modelo más eficiente, lo que debería contribuir a una reducción del consumo de energía que se materializará en los próximos años.



**EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO\***

	2023	2024
Alcance 1 (toneladas)	639,9	561,9
Alcance 2 (toneladas)	525,3	817,1
<b>TOTAL:</b>	<b>1.165,3</b>	<b>1.379,0</b>
<b>INTENSIDAD**</b>	0,25 toneladas CO <sub>2</sub> / toneladas de hilo	0,29 toneladas CO <sub>2</sub> / toneladas de hilo

**CONSUMO DE ENERGÍA**

	2023	2024
Electricidad adquirida (Mwh)	13.746,9	14.839,2
Combustibles no renovables (gasóleo - litro)	11.447,0	15.838,5
Madera/astillas para calderas (toneladas)	17.181,0	17.368,0
GLP - Gas licuado de petróleo (toneladas)	5,9	13,2

\*Alcance 1: Combustión estacionaria, combustión móvil, emisiones fugitivas y efluentes. | Ámbito 2: Energía eléctrica.

\*\*El cálculo de la intensidad de las emisiones considera las toneladas totales de emisiones divididas por las toneladas totales de hilo producidas en el año.



# AGUA Y EFFLUENTES

El agua es un recurso natural importante para nuestro negocio, especialmente en actividades como el teñido y el procesamiento del hilo. Captamos agua del río Itajaí-Açu, que pasa cerca de nuestra fábrica. Después de la captación, **tratamos el agua** para establecer los parámetros de limpieza necesarios para su uso en el proceso de producción. El efluente generado se somete al tratamiento adecuado, cumpliendo toda la legislación aplicable, y se devuelve al mismo río del que se recogió el agua.

En 2024, implantamos **mejoras en la Estación de Tratamiento de Agua (ETA)** y en la Estación de Tratamiento de Efluentes (ETA). Las inversiones proporcionaron mayor estabilidad a los procesos y aportaron importantes mejoras de eficiencia, contribuyendo a una menor generación de lodos y a una reducción estimada del 75% del consumo de agua en el proceso de deshidratación de lodos.



## AGUA Y EFLUENTES

	2023	2024
Agua recogida	847,7	826,2
Efluentes generados	529,6	608,6



## USO DEL AGUA

**94,3%** - utilizado en el proceso de teñido y acabado.

**5,7%** - utilizado para la generación de vapor, lavado de patios, aseos, etc.





## USO RESPONSABLE DEL AGUA

Hemos adoptado la **técnica de tintura** *Dye Clean*, que permite reutilizar el agua del mismo baño en varios procesos de tintura, eliminando la necesidad de cambios frecuentes, y puede generar hasta un 60% de ahorro de agua en la fase en que se aplica. Alrededor de 170 toneladas de hilo producido en Círculo en 2024 incorporarán el método *Dye Clean* en alguna fase del proceso de tintura.

En el proceso de mercerización también **reutilizamos el agua** de lavado. Con este proceso estimamos una extracción evitada de 1.900 m<sup>3</sup> de agua al año. En 2024, también aplicamos mejoras en el proceso de la receta de teñido, reduciendo el consumo en 670 m<sup>3</sup> de agua entre enero y noviembre.



05

# IMPACTO SOCIAL

Nuestros empleados \_\_ 45

Red de artesanos \_\_ 54

Presencia en la comunidad \_\_ 58





# NUESTROS EMPLEADOS

Nuestro equipo está formado por personas apasionadas por la artesanía y que se dedican a mantener la empresa líder en su segmento. Son empleados que **protagonizan sus propias historias de crecimiento** y desarrollo y construyen la historia de éxito de Círculo.

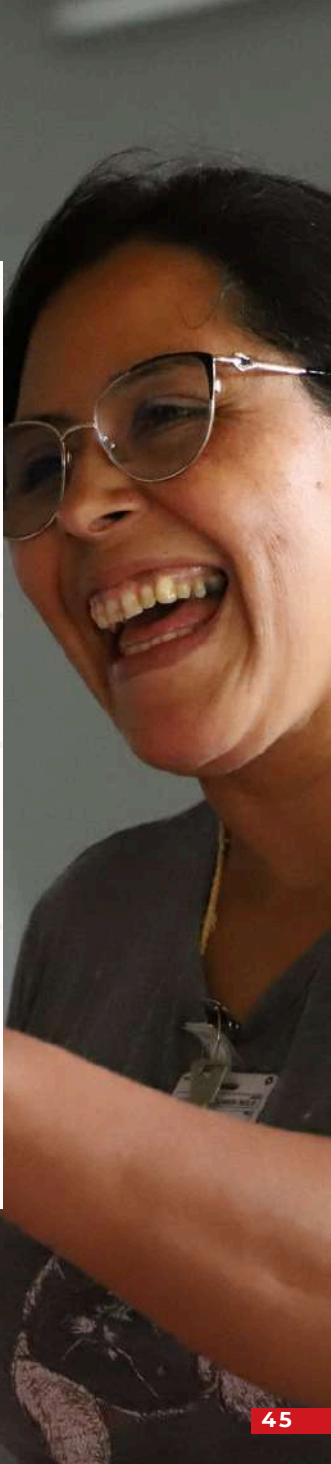
Nos comprometemos a ofrecer un entorno de trabajo respetuoso y saludable que acoja a nuestros equipos. En 2024, invertimos en cursos y programas de formación, y promovimos diversas acciones para comprometer, integrar y valorar a nuestra gente.



## NUESTRO EQUIPO DEL CÍRCULO

	2023		2024	
Hombres	646	50%	659	51,2%
Mujeres	645	50%	629	48,8%
Hombres en puestos de liderazgo*	32	71,1%	32	66,7%
Mujeres en puestos directivos*	13	28,9%	16	33,3%
Hasta 18 años	31	2,4%	44	3,4%
De 18 a 35 años	1180	91,4%	544	42,2%
De 36 a 60 años			619	48,1%
Más de 60 años	80	6,2%	81	6,3%
Blancos	794	61,5%	757	58,8%
Pardos	319	24,7%	342	26,6%
Negros	138	10,7%	155	12%
Amarillos	26	1,1%	23	1,8%
Pueblos indígenas	14	1%	11	0,9%

*\*El liderazgo incluye a directores, gerentes, coordinadores y supervisores.*







## COMUNICACIÓN ACTIVA

Nos esforzamos por que la **comunicación sea abierta y accesible** para nuestros empleados. A través de nuestra plataforma de comunicación interna Syync, compartimos información relevante sobre el negocio, el día a día y las acciones orientadas al equipo.

A lo largo del año también reforzamos una importante iniciativa de escucha y diálogo con los empleados: celebramos **50 conversaciones individuales**, una herramienta para cartografiar el clima y las oportunidades de mejora, apoyo y valoración de nuestra gente. El proceso abarca tanto las áreas administrativas como las de producción, crea proximidad y permite construir una relación de confianza.



## CULTURA Y COMPROMISO

A lo largo del año, organizamos diversas **acciones y eventos para crear espacios distendidos** de integración y buenas conexiones. Damos la bienvenida a los empleados a principios de cada año, celebramos sus cumpleaños y su paso por la empresa; festejamos fiestas típicas y fechas señaladas como el Día del Profesional Textil, entre otras.

También **fomentamos la solidaridad** entre nuestros empleados con actividades de recogida y donación. Un ejemplo es la campaña Anillo Solidario, cuyo objetivo es reducir el impacto ambiental y comprar sillas de ruedas para la región del Vale do Itajaí mediante la venta de sellos de aluminio.

Otra campaña de compromiso con los colaboradores, que además genera un **impacto positivo en la comunidad**, es la “Tapita Amiga”, en la que recolectamos y destinamos tapitas plásticas a instituciones que trabajan en la protección de animales. El valor recaudado con la venta de las tapitas ayuda en la compra de alimento y en otros gastos de los refugios locales. En 2024, se recolectaron 89 kilos de tapitas.



La Colcha Solidaria es otra iniciativa especial que desarrollamos con nuestros equipos. Se invita a los empleados a crear varios **cuadrados de ganchillo, que se unen para formar mantas y colchas** que se donan a instituciones de la comunidad.

En 2024, recogimos 849 cuadrados que se transformaron en 18 mantas. Además del impacto social, la acción es una oportunidad para que los empleados aprendan el arte del ganchillo y desarrollen una nueva habilidad.







## DESARROLLO DE NUESTROS EQUIPOS

En 2024, reforzamos las asociaciones con instituciones de educación técnica y universidades, e invertimos en programas de formación interna, como la **Pasantía C**, para apoyar el desarrollo de nuevos talentos. En 2024, tuvimos 11 pasantes, tres de los cuales fueron contratados en las áreas de MKT, I+D y tintorería.

Otro programa de desarrollo lanzado en 2024 fue **Habilita Carreira**, en colaboración con el SENAI, dirigido al equipo de mantenimiento eléctrico y realizado en nuestra propia unidad, integrando clases teóricas y prácticas. El curso contó con siete participantes y totalizó 168 horas de formación a lo largo del año. También invertimos en el desarrollo profesional de nuestros empleados, **subvencionando el 75% de los costes de cursos técnicos** en áreas como textil, electricidad y mecánica para ocho empleados, por un total de 29.800 reales.

Ofrecemos **formación en técnicas artesanales** a nuestros empleados. Suministramos los materiales necesarios y proporcionamos instructores para guiar a los participantes. Las acciones pretenden fomentar el uso de nuestros productos, así como estimular el desarrollo de nuevas habilidades e incluso de ingresos extra.



Nuestro **Programa de Jóvenes Aprendices** recibió 210 solicitudes, lo que demuestra el gran interés de la comunidad por la oportunidad de desarrollarse en Círculo. De ellas, 66 fueron aprobadas como aprendices y, al final del programa, nueve fueron contratados. Los jóvenes también participaron en el programa Juventud en Acción, con reuniones celebradas en colaboración con Junior Achievement, en las que se trataron temas como la educación financiera, la economía y el mercado laboral.

Reforzamos **el Decola**, nuestra plataforma de educación, que incluye formación online y presencial. Durante el año, se impartieron 2.200 horas de formación, con una inversión total de más de 200.000 reales. También registramos más de 5.500 accesos a la plataforma digital, con 544 usuarios activos, más de 800 cursos de formación disponibles, 616 certificados generados y 847 cursos de formación realizados.



**Somos una Empresa Ciudadana, una etiqueta concedida a las empresas de Santa Catarina que abren sus puertas a los adolescentes asistidos por el Programa Novos Caminhos, ya sea a través de prácticas, aprendizaje o empleo formal.**



## LÍDERES EN FOCO

Para reforzar la sinergia entre la fábrica y el mercado, hicimos posible que todas las coordinaciones y gerentes participaran en la Convención de Ventas. Junto con el equipo de mercado, alcanzamos un récord de ventas en un solo día, el mayor de la historia de la empresa, denominado **“Turbo Day”**. Una acción que involucró a nuestros líderes en una experiencia de contacto directo con nuestros clientes.

Organizamos **sesiones de formación para supervisores y coordinadores**, centradas en la comunicación no violenta y el trabajo en equipo. Algunas de estas reuniones tuvieron lugar al aire libre, creando un ambiente más relajado que favoreció la interacción y el intercambio de experiencias entre los participantes. Promovimos el **Café con Recursos Humanos**, un momento especial para el diálogo y la alineación entre líderes.

**En Decola hemos lanzado pistas de contenido exclusivas**, que abarcan temas esenciales para el crecimiento de los líderes y el desarrollo de sus equipos. En total, hay cuatro pistas con una duración media de 5 a 10 horas cada una, lo que permite una inmersión completa en el contenido. También realizamos un estrecho seguimiento de cada líder, asegurándonos de que completa el curso y de que el contenido se aplica en su trabajo diario.





## SALUD Y SEGURIDAD

El bienestar y la seguridad de nuestros empleados es una prioridad. Mantenemos una sólida **estructura de SESMT** (Servicio Especializado en Seguridad y Medicina del Trabajo), que incluye nuestro propio ambulatorio, un equipo de médico y enfermera del trabajo y técnicos de enfermería, así como un equipo de seguridad formado por ingenieros y técnicos de seguridad laboral que trabajan a diario para prevenir riesgos y accidentes.

Nuestro **sistema de salud y seguridad** en el trabajo se ve reforzado por una serie de documentos, exigidos por ley, como el Programa de Gestión de Riesgos (PGR) y el Programa de Control Médico de Salud Laboral (PCMSO). También contamos con un activo equipo de la CIPA (Comisión Interna de Prevención de Accidentes), con 28 miembros, y 88 brigadistas, que cartografían los riesgos y promueven una cultura de seguridad en el trabajo.



**Nuestra Brigada de Emergencias realiza cursos mensuales de formación en RCP (reanimación cardiopulmonar) y técnicas de extinción de incendios. Este equipo multidisciplinar funciona las 24 horas del día y realiza inspecciones frecuentes de las zonas con riesgo potencial de incendio y accidente. Uno de los aspectos más destacados son las sesiones anuales de formación en evacuación total del área, en las que participa el Cuerpo de Bomberos de la ciudad de Gaspar (SC).**



### INVESTIGACIÓN DE ACCIDENTES

En caso de accidente, además de atender a la víctima, llevamos a cabo una **investigación detallada del incidente** con un grupo formado por el equipo de Seguridad, los Jefes de Equipo y la dirección. El proceso de análisis, basado en la técnica de los "5 porqués", da lugar a planes de acción y a la implantación de mejoras. En 2024, registramos 48 accidentes con baja, una **reducción del 2% en comparación con 2023**, de los cuales el 18,7% fueron accidentes de trayecto.

### COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Trabajamos diariamente para concienciar a los empleados sobre la importancia de **adoptar comportamientos seguros en el trabajo**, a través de formación, campañas, Diálogos de Seguridad -que son charlas cortas en los sectores- y acciones como la SIPAT (Semana Interna de Prevención de Accidentes Laborales) y la campaña Mayo Amarillo, con charlas y dinámicas sobre educación vial y conducción defensiva.

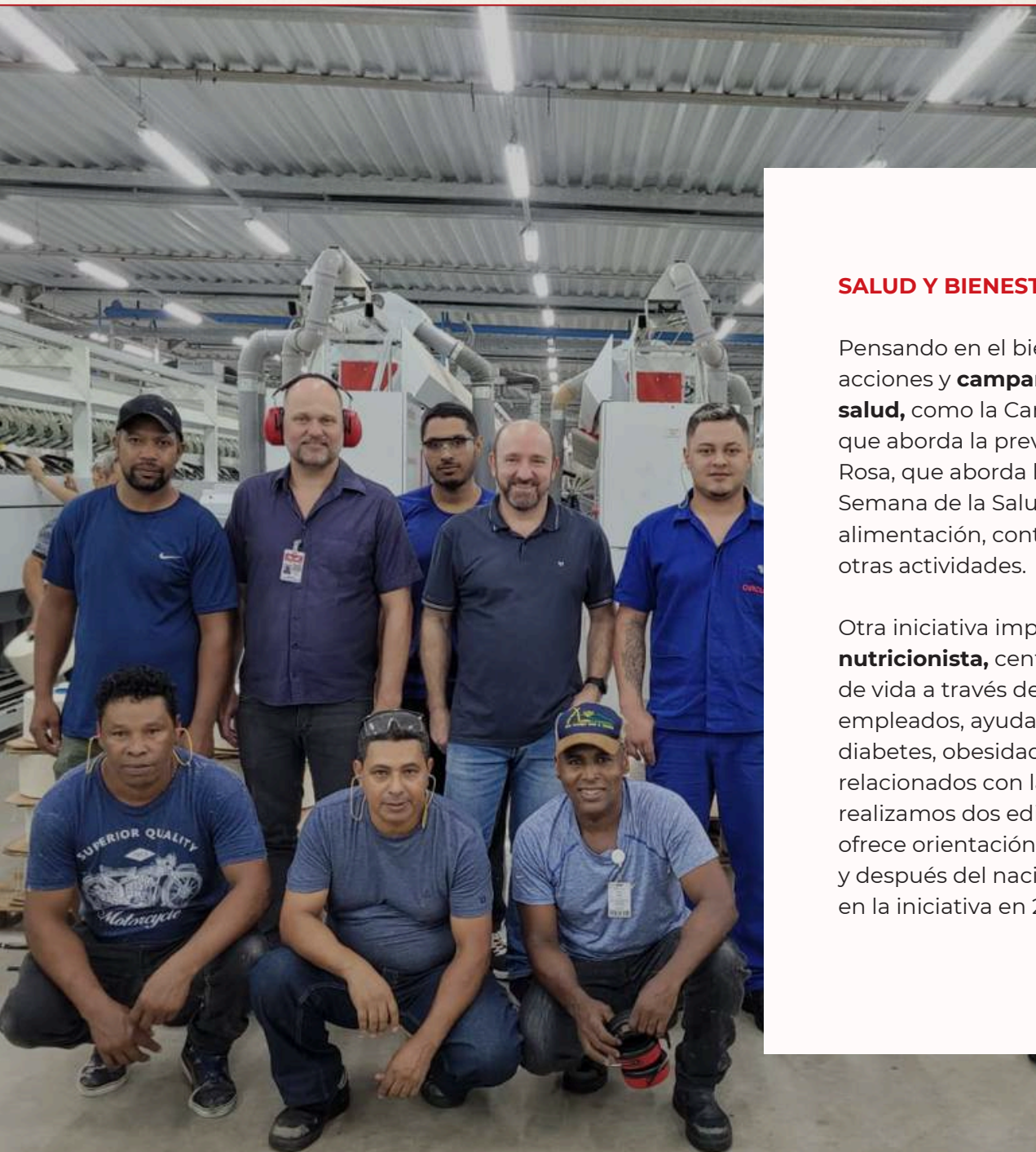


### MAPA DE RIESGOS

Para cartografiar los riesgos en el lugar de trabajo, nuestros Técnicos de Seguridad, junto con la Brigada de Emergencia y los Jefes de Equipo, aplican una **lista de comprobación** que incluye comprobaciones del estado de los equipos, las condiciones del lugar de trabajo y la seguridad del comportamiento de los empleados.

Comunicamos las oportunidades identificadas y los puntos de preocupación a los jefes de área y desarrollamos planes de acción si es necesario. También animamos a nuestros empleados a informar inmediatamente de cualquier situación crítica, ya sea al CIPA, a la Brigada, al Técnico de Seguridad o incluso a su jefatura.





## SALUD Y BIENESTAR

Pensando en el bienestar de nuestro equipo, promovemos acciones y **campañas sobre temas relacionados con la salud**, como la Campaña de Vacunación, Noviembre Azul, que aborda la prevención del cáncer de próstata, Octubre Rosa, que aborda la prevención del cáncer de mama, y la Semana de la Salud, con orientaciones y cuidados sobre alimentación, control de glucosa y constantes vitales, entre otras actividades.

Otra iniciativa importante es el **servicio prestado por un nutricionista**, centrado en la salud alimentaria y la calidad de vida a través de la nutrición. Fueron atendidos 144 empleados, ayudando a controlar comorbilidades como diabetes, obesidad, trastornos gástricos y otros factores relacionados con la dieta. Durante el año, también realizamos dos ediciones del **Programa Mamá Círculo**, que ofrece orientación y apoyo durante el período de gestación y después del nacimiento del bebé. 12 mujeres participaron en la iniciativa en 2024





## RED DE ARTESANOS

El crecimiento de Círculo en los últimos años refleja también el desarrollo del mercado artesanal, que ha pasado de ser sólo una fuente de ingresos complementaria a convertirse en la actividad principal de muchas personas. Cada vez son más los aficionados que descubren, o redescubren, el valor del trabajo hecho a mano en sus diversas técnicas, lo que también ha renovado el interés de las nuevas generaciones por aprender y perfeccionar estos conocimientos.

La educación y la **profesionalización de la artesanía** son banderas que Círculo lleva años enarbolando. Creamos diferentes formatos de contenidos y oportunidades on y offline para inspirar y enseñar nuevas técnicas artesanales a principiantes o a quienes ya tienen experiencia en manualidades.

**Love Círculo**, nuestra app, desarrollada para aportar inspiración y practicidad a los amantes del handmade, ofrece una variedad de recetas exclusivas, videotutoriales, e-books, así como noticias y tendencias del mundo artesanal. En 2024, aumentamos el número de accesos en torno al 25%, lo que representa más de 300.000 conexiones. Además, se accedió a la app en más de 115 países, lo que demuestra su relevancia y alcance global.





## NUESTROS IMPACTOS

**7,6 mil recetas** paso a paso disponibles gratuitamente en el sitio.

**1,4 mil transmisiones en vivo** realizadas en los perfiles de clientes y de Círculo.

**232 libros electrónicos** disponibles en formato digital, con más de 885.900 visitas. En total, ya ha habido casi 3 millones de visitas.

**2,1 mil vídeos** de contenido diverso publicados en YouTube, con 3,5 millones de visitas en 2024 y un total acumulado de más de 53 millones de visitas.

**1,3 mil talleres y actos presenciales** gratuitos, con un total de más de 3.700 horas de taller.

**+ 30 mil personas impactadas** a través de talleres y acciones presenciales gratuitas.

Otro punto fuerte son los **talleres** que organizamos por todo Brasil, con un equipo de 16 artesanos, incluso en las ferias en las que participamos. En Artesanal Sul, por ejemplo, organizamos 19 talleres gratuitos, que reunieron a más de 500 personas en nuestro stand para aprender nuevas técnicas artesanales.

En 2024, también lanzamos nuestra plataforma de e-learning, **Ganhe Mais**, que incluye cursos sobre emprendimiento y marketing para el mundo de la artesanía. Con contenidos dirigidos a artesanos que quieran lanzar su carrera, perfeccionar sus técnicas y profesionalizar su artesanía, la herramienta es gratuita y amplía los canales y formatos de aprendizaje que promovemos entre nuestra red de artesanos.

**Creemos que, más que vender productos, a través de nuestro negocio estamos construyendo un legado para la sociedad: la recuperación de la artesanía, muy vinculada a culturas y tradiciones, y el fomento de una nueva economía creativa y sostenible.**



## VALORIZACIÓN MEDIANTE ARTESANÍA

Uno de nuestros colaboradores en la SPFW (Semana de la Moda de São Paulo) fue **Catarina Mina**. La marca cearense subió a la pasarela con su colección "Guardiãs da Memória", que celebra la belleza y delicadeza del encaje cearense, además de destacar el papel de los artesanos de Ceará, subrayando su importancia como guardianes de una valiosa tradición, tejiendo recuerdos que perduran en el tiempo. La marca trabaja con una red de 31 comunidades y 450 artesanos, de los cuales el 99% son mujeres, muchas de ellas madres y abuelas, generando ingresos, libertad y autonomía financiera.

Otro proyecto que apoyamos en 2024 fue **Casa Vix**, dirigido por Vix Paula Hermany. Donamos todos los materiales y proporcionamos profesores para las clases. La iniciativa se dedica a ofrecer formación profesional y oportunidades a mujeres de comunidades próximas a la fábrica de la marca en Petrópolis, Río de Janeiro. En 2024, se impartieron dos clases de módulos de bordado, con un total de 72 horas lectivas, y se graduaron 17 alumnas. De ellas, dos fueron contratadas por VIX, que también es cliente de Círculo.

**Productos de la  
marca Catarina Mina.**

Sentada esta la  
fundadora, Celina  
Hissa.



## IMPACTO POSITIVO CON ARTESANÍA

Para celebrar el **Día Mundial del Ganchillo**, organizamos un picnic en Gaspar (SC), al que asistieron 98 personas. La fecha celebra la técnica manual y todo su impacto cultural, económico y social. El objetivo del evento era reunir a los artesanos de la región y animarles a pasar un rato agradable e inspirador. Una forma de demostrar el poder de esta actividad para aliviar la ansiedad y promover la relajación y el foco en el momento presente.

Celebramos el **Día Mundial del Punto** de una forma diferente. Reunimos a artesanos para tejer mantas, gorros y calcetines, al tiempo que recogíamos suministros para apoyar a las víctimas de la catástrofe climática de Rio Grande do Sul.



Colaboramos con **Knitted Knockers en Estados Unidos**, una iniciativa que moviliza a voluntarios para fabricar y distribuir gratuitamente prótesis mamarias de punto o ganchillo a mujeres operadas de cáncer de mama. Con dos hilos de Círculo aprobados por la organización, Anne y Charme, movilizamos clases gratuitas en octubre para enseñar a confeccionar las prótesis.

Donamos hilo a **organizaciones estudiantiles de California** con el objetivo de promover y fomentar la práctica del ganchillo entre los jóvenes. Elegimos escuelas que ofrecían clases, cursos o actividades extraescolares destinadas a aprender y practicar el ganchillo.

Donamos productos a la **Sociedad Ucraniana de Ganchillo y Punto**, una organización sin ánimo de lucro que reúne a los interesados en aprender técnicas de punto y ganchillo, especialmente a personas que no pueden permitirse comprar materiales.





# COMUNIDAD

Estamos presentes en diversas **asociaciones del sector y organizaciones**, como SCMC (Santa Catarina Moda y Cultura), CCQ Centro de Mejora Continua de Santa Catarina, Sintex (Sindicato de la Industria de Hilatura, Tejeduría y Confección), ABRH (Asociación Brasileña de la Industria de la Confección) (Asociación Brasileña de Recursos Humanos), ACIG (Asociación Empresarial Gaspar), ABIT (Asociación Brasileña de la Industria Textil y de la Confección) y JA (Junior Achievement), que promueve la educación de niños y jóvenes.

Desde estas instituciones tenemos acceso a entornos de intercambio de conocimientos, formación, **creación de redes estratégicas y contenidos relevantes** sobre las tendencias del

mercado. También nos permiten generar un impacto social positivo. Es nuestra forma de mantenernos conectados a iniciativas que impulsan la creatividad, la innovación y el crecimiento sostenible.

Participar y apoyar a estas organizaciones refuerza nuestro compromiso con la innovación, la sostenibilidad, el desarrollo del talento y el fortalecimiento del sector textil y artesanal. También apoyamos iniciativas locales, a través de donaciones directas o transferencias vía leyes de incentivos, con el objetivo de fortalecer el desarrollo de la comunidad alrededor de nuestra operación.





### DONACIONES MEDIANTE LEYES DE INCENTIVOS

Fondo de Desarrollo Social

FUMDES - Fondo Estatal de Apoyo al  
Mantenimiento y Desarrollo de la Enseñanza  
Superior

Audiovisual - Proyecto del estudio Belli

PRONAC - Programa Nacional de Apoyo a la  
Cultura - Osterfest **R\$ 1.241.400,00**

Fondo de Deportes - Proyecto AEEG

PRONAC - Proyecto Crocheteiras (RS)

IA - Fondo para la Infancia y la Adolescencia

FEI - Fondo Estatal para las Personas Mayores



### DONACIONES DIRECTAS

Red de Mujeres contra el Cáncer,  
Gaspar (SC)

Policía Militar de Gaspar (SC) para  
PROERD - Programa Educativo de  
Resistencia a las Drogas y a la  
Violencia **R\$ 19.100,00**

Rotary Club (SC)

Cuerpo de Bomberos Militares (SC)

Parroquia de San Pedro Apóstol (SC)

Varias organizaciones (Fiestas  
comunitarias, colegios, guarderías y  
otras organizaciones) **0,9 tonelada  
de productos**

**TOTAL**

**R\$ 1.260.500,00**





# INDICE ODS

NUESTRO TRABAJO  
EN RELACIÓN CON  
LOS OBJETIVOS DE  
DESARROLLO  
SOSTENIBLE (ODS)

TEMAS RELEVANTES EN CÍRCULO	PÁGINA	ODS
MODELO EMPRESARIAL EFICIENTE Y RESPONSABLE	14 A 25 34 A 37	<div><div>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</div><div>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</div></div>
NEGOCIOS CON ÉTICA E INTEGRIDAD	29 A 31	<div><div>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</div></div>
GESTIONAR LOS RECURSOS NATURALES Y REDUCIR LOS RESIDUOS	38 A 40 42 A 43	<div><div>6 AGUA LIMPA Y SANEAMIENTO</div><div>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div><div>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</div></div>
REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES CONTAMINANTES	40 A 41	<div><div>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</div></div>
BIENESTAR Y DESARROLLO DE LOS EMPLEADOS	48 A 53	<div><div>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</div><div>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div></div>
EDUCACIÓN, PROFESIONALIZACIÓN Y VALORIZACIÓN DE LA ARTESANÍA	54 A 57	<div><div>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</div><div>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</div><div>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</div></div>
PRESENCIA ACTIVA EN LA COMUNIDAD	58 A 59	<div><div>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</div></div>





# CÍRCULO

## 2024

INFORME DE  
SOSTENIBILIDAD

### **Coordinación general**

Comité de Sostenibilidad de Círculo

### **Imágenes**

Recursos de Círculo

### **Redacción y maqueta**

Pupa - Comunicación, Educación  
y Gestión en Sostenibilidad